



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563

## **บทสรุป**

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นการดำเนินการตามพันธกิจของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทางหน่วยงานจึงให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพราะตระหนักดีว่าแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน ทั้งในเชิงเป้าหมายในการปฏิบัติงาน การจัดสรรงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ของงาน อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและพัฒนาหน่วยงานไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ต่อไป

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยมหลักของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### **วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นหน่วยงานชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาอังกฤษ

### **พันธกิจ (Mission)**

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการอบรมด้านภาษาอังกฤษ ให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา และบุคคลทั่วไป
3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมกรรการเรียนรู้ เทคโนโลยี แก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

### **ภารกิจหลัก (Key result area)**

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

### **เสาหลัก (Pillar)**

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### **วัฒนธรรมองค์กร (Culture)**

1. มีความหนึ่งเดียวกัน (Unity)
2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)
3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

### อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์การเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

### ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีนวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

### วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

**ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

**ยุทธศาสตร์ :** พัฒนาหน่วยงานให้เป็นเอตทัคคะและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

#### **เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

1. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับ ชาติ และนานาชาติ

2. ความมีชื่อเสียงของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด                                                      | ค่าเป้าหมาย |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย | ≥93.00      |

ผศ.ดร. กวิน วงศ์ลีดี

(ผู้อำนวยการ)

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

|                                                                    |   |
|--------------------------------------------------------------------|---|
| 1.1 หลักการและเหตุผล .....                                         | 1 |
| 1.2 โครงสร้างสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ..... | 2 |
| 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART) .....          | 3 |
| 1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก .....                | 4 |
| 1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 .....       | 4 |

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

|                                                                                                                                        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก .....                                                                                            | 6 |
| 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก .....                                                                   | 6 |
| 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบัน<br>สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ..... | 6 |
| 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก .....                                                                      | 7 |
| 2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี .....                                                                           | 8 |
| 2.6 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 .....                                                           | 9 |

## ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี<br>พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ..... | 10 |
| 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 .....  | 11 |

## ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2564

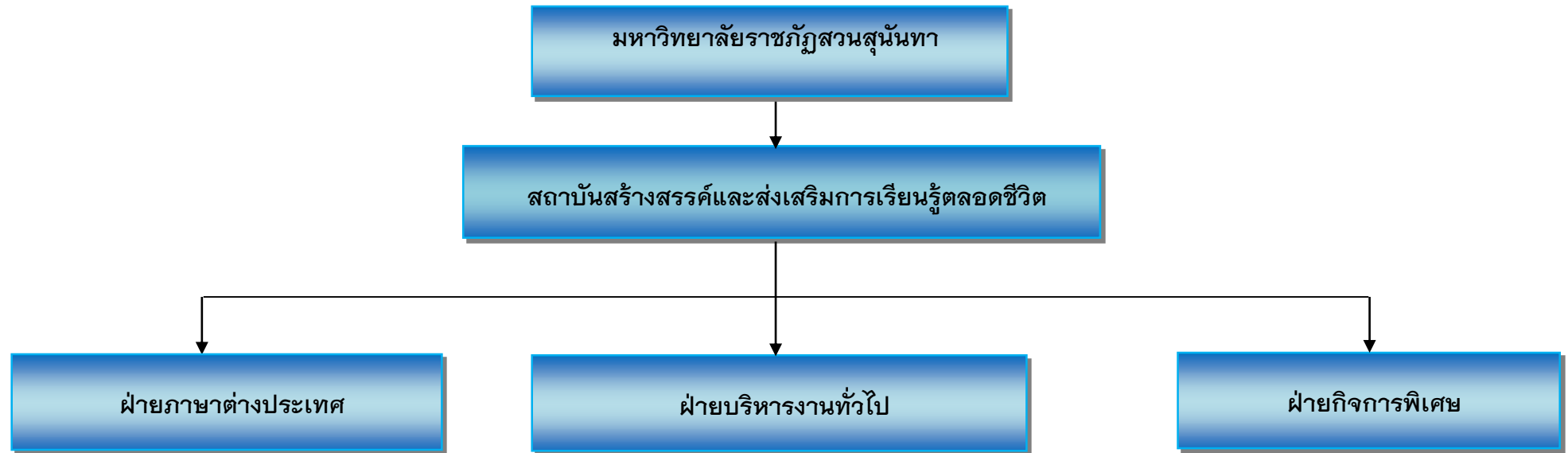
รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

## ส่วนที่ 1 บทนำ

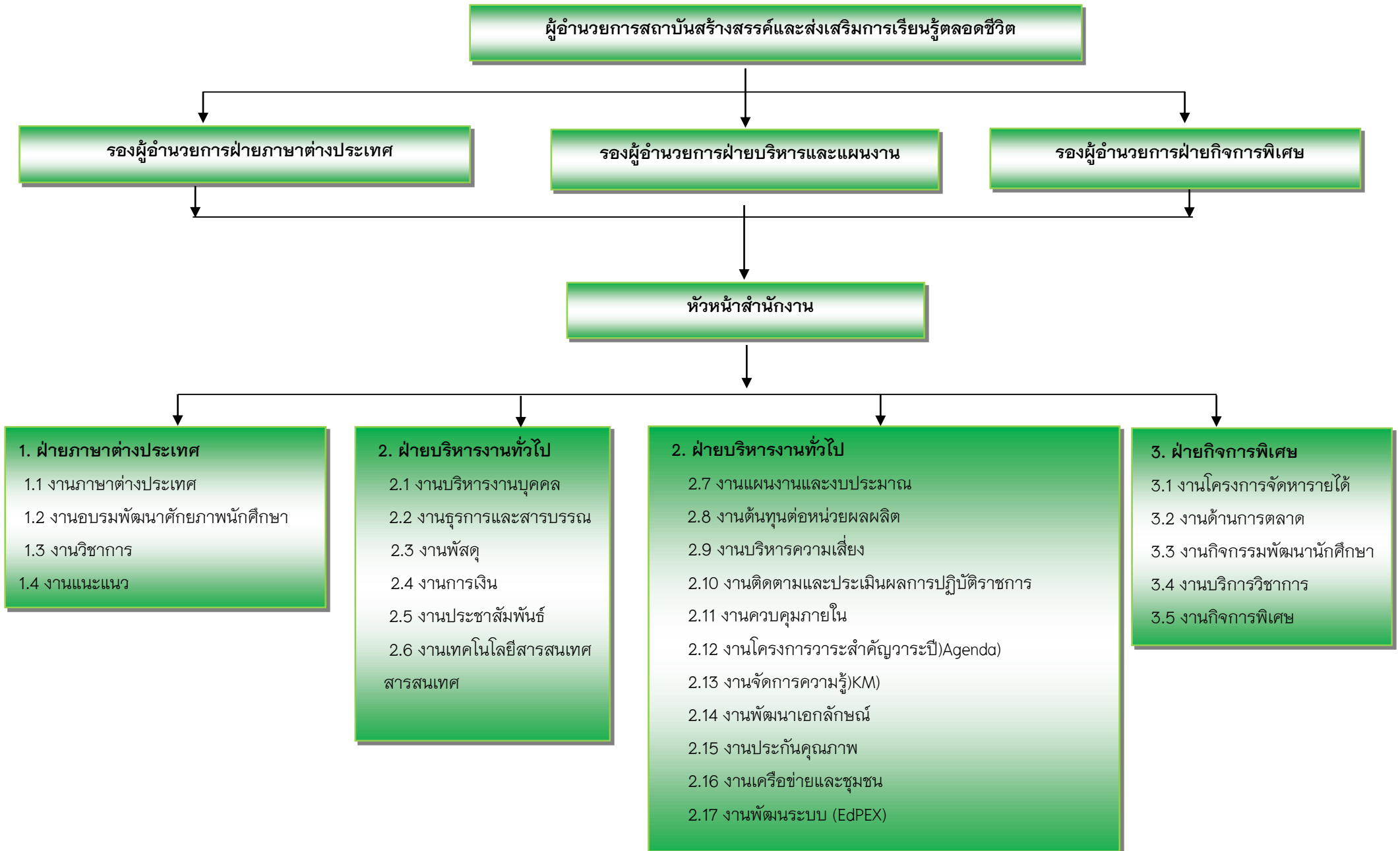
### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย Webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในชั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

## 1.2 โครงสร้างสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



### 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



#### 1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

##### 1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ

- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก ( website Line Facebook ฯลฯ)

- กิจกรรมส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย  $\geq 60$

#### 1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

##### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาอังกฤษ

##### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยีศิลปวัฒนธรรมแก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

##### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

##### 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

2. คุณธรรม (Morality)

3. เครือข่าย (Partnership)

4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

##### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

1. มีความหนึ่งเดียวกัน ( Unity)

2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)

3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

##### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์การเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

#### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

#### 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีนวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

#### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เป้าหมายที่ 1 : การให้บริการบุคคล องค์กร และหน่วยงานต่างๆ ในชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

เป้าหมายที่ 2 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและความรู้ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพ และชีวิตประจำวันได้

เป้าหมายที่ 3 : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านความสามารถพิเศษ (TALENT) ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพ

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### 2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะ การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

### 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

### 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### 2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนาหน่วยงานให้เป็นเอตทัคคะและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

#### 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.2.2 ความมีชื่อเสียงของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด                                                      | ค่าเป้าหมาย |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย | ≥93.00      |

## 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.4 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เพื่อขออนุมัติ



## 2.6 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| กิจกรรม/โครงการ                                              |                                                                                         | วัตถุประสงค์โครงการ                                              | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                              | เป้าหมายของตัวชี้วัด | กลุ่มเป้าหมาย                         | ระยะเวลาดำเนินงาน                    | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ                            |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|-----------------------------------------|
| โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ |                                                                                         |                                                                  |                                                                                  |                      |                                       |                                      |          |                                         |
| 1.1                                                          | กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร ( website Line Facebook ฯลฯ) | เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนโยบายข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม | ร้อยละของข่าวที่การเผยแพร่                                                       | ร้อยละ 90            | นักเรียน นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป | เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564 | –        | งานประชาสัมพันธ์และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 1.2                                                          | กิจกรรมส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)                     | เพื่อพัฒนาทักษะการมีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)     | ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind) | ร้อยละ 100           | งานประชาสัมพันธ์ ประจำหน่วยงาน        | เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564 | –        | งานประชาสัมพันธ์                        |
| 1.3                                                          | กิจกรรม เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์หน่วยงานพร้อมนำลิงค์ไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์          | เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนโยบายข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม | จำนวนข่าวที่เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์                                            | 240 ข่าว/ปี          | งานประชาสัมพันธ์ ประจำหน่วยงาน        | เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564 | –        | งานประชาสัมพันธ์                        |

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างเป็นระบบ

#### 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปีและประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสม เท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตาม และประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนานองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

## ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์

เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564



คำสั่งสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(สสสร.)

ที่ ๖๕๖/๒๕๖๓

เรื่อง

แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ดังนี้

|                                                               |                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวณัฐธิดา วิทยาถาวร                                    | กรรมการ             |
| ๓. ว่าที่ร้อยตรีหญิงหนึ่งฤทัย สมนันรัมย์                      | กรรมการ             |
| ๔. นางสาวจินดา คำรังสันติธรรม                                 | กรรมการ             |
| ๕. นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง                                       | กรรมการ             |
| ๖. นายสุพัต เสกทวีลาภ                                         | กรรมการ             |
| ๗. นางบุญทิน ทองยศ                                            | กรรมการ             |
| ๘. นายศิวพงษ์ อ้อพงษ์                                         | กรรมการ             |
| ๙. นางจิตรกัญญา โปมา                                          | กรรมการและเลขานุการ |

- ๒ -

#### หน้าที่

๑. ทบทวนและจัดทำแผนและให้ความคิดเห็น/เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน
๒. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน
๓. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ระดับหน่วยงาน

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓

*Kevin Wongkadee*

(ผศ.ดร.กวิน วงศ์ศิริ)

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้  
ตลอดชีวิต สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้  
ชีวิต(สสสร.)

20th Jul 2020 10:10 AM P.K. Server Sign  
Signature Code: NAASA.DHAMO.BDABO.AHJAS

รายงานการประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการ  
จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์



รายงานการประชุม  
คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
ครั้งที่ 4/2563

วันอังคารที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 เวลา 13.30 – 15.30 น.  
ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานการประชุม  
คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 4/2563  
วันอังคารที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 เวลา 13.30 – 15.30 น.  
ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**ผู้มาประชุม**

|                               |               |                     |
|-------------------------------|---------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน | วงศ์สิทธิ์    | ผู้อำนวยการ         |
| 2. นางสาวณัฐธิดา              | วิทยาถาวร     | กรรมการ             |
| 3. นายสุพัต                   | เสกทวีลาภ     | กรรมการ             |
| 4. ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย   | สนั่นรัมย์    | กรรมการ             |
| 5. นายศิวพงษ์                 | อ้อพงษ์       | กรรมการ             |
| 6. นางบุญทิน                  | ทองยศ         | กรรมการ             |
| 7. นางสาวจินตนา               | ดำรงสันติธรรม | กรรมการ             |
| 8. นางจิตรกัญญา               | ปิมปา         | กรรมการ             |
| 9. นายพงศ์ศักดิ์              | รุ่งสง        | กรรมการและเลขานุการ |

**ผู้ไม่มาประชุม (ติดภารกิจ)**

- ไม่มี -

**ผู้เข้าร่วมประชุม**

- ไม่มี -

เริ่มประชุม : เวลา 13.30 น.

ประธานที่ประชุม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์สิทธิ์  
ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**ระเบียบวาระที่ 1 : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

ประธานแจ้งให้ทราบว่า สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสร.) ได้รับการพิจารณา รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับเจ้าภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ ร้อยละนักศึกษาที่สอบ ผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า และ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย

**มติที่ประชุม** รับทราบ

**ระเบียบวาระที่ 2 : เรื่องรับรองรายงานการประชุม**

2.1 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันอังคารที่ 12 พฤษภาคม 2563 เวลา 13.30 – 15.00 น.

**มติที่ประชุม** รับรองรายงานการประชุม

**ระเบียบวาระที่ 3 : เรื่องสืบเนื่อง**

- ไม่มี -

**ระเบียบวาระที่ 4 : เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

**4.1 รายวิชาหมวดเลือกเสรี**

นำเสนอโดย ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์

ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ รักษาการหัวหน้าฝ่ายภาษาต่างประเทศ แจ้งในที่ประชุมทราบว่า ภาคเรียนที่ 1/2563 ฝ่ายภาษาต่างประเทศ จะเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาเลือกเสรี จำนวน 1 รายวิชา คือ รายวิชา LPC1001 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ระดับ 1 จำนวน 2 กลุ่มเรียน

**4.2 หลักสูตรฝึกอบรม**

นำเสนอโดย ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์

ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ รักษาการหัวหน้าฝ่ายภาษาต่างประเทศ แจ้งในที่ประชุมทราบว่า ได้กำหนดการฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ ประจำปีเดือนสิงหาคม 2563 จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

4.2.1 หลักสูตรสำหรับนักศึกษา จำนวน 3 กลุ่มเรียน ระหว่างวันที่ 15 – 16, 22 – 24 สิงหาคม 2563

4.2.2 หลักสูตรสำหรับบุคลากร จำนวน 1 กลุ่มเรียน ระหว่างวันที่ 15 – 16, 22 – 24 สิงหาคม 2563

**4.3 การสอบภาษาอังกฤษ**

นำเสนอโดย นายสุพัต เสกทวีลาภ

นายสุพัต เสกทวีลาภ แจ้งในที่ประชุมทราบว่า ได้กำหนดการการสอบภาษาอังกฤษ ภาคเรียนที่ 1/2563 ประจำปีเดือนสิงหาคม 2563 ระหว่างวันที่ 10 – 28 สิงหาคม 2563

**มติที่ประชุม** รับทราบ

#### 4.2 รายงานประมาณประจําปีงบประมาณ พ.ศ.2563 สิ้นไตรมาส 3

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2562) ผลการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน นํ้าอยู่ที่ร้อยละ 100.00 ทั้งนี้งบประมาณรายได้ยังเพียงพอต่อการเบิกจ่ายสำหรับฝ่ายงานต่าง ๆ ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2563) ทั้งนี้ให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ดำเนินการส่งให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานเบิกจ่ายภายในวันที่ 15 กันยายน 2563

**มติที่ประชุม** รับทราบ

#### 4.3 รายงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

บรรลุทุกตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 9 เดือน) บรรลุทั้งหมดจำนวน 13 ตัวชี้วัด จากจำนวน 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 76.47 ผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเลิศ

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในประจำปี (ด้านบริหารจัดการ) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 4/5

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุง และพัฒนา ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 75.00/80.00

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย(22A) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 3/5

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์(24) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 4/5

**มติที่ประชุม** รับทราบ

#### ระเบียบวาระที่ 5 : เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

##### 5.1 ขอแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ฝ่ายติดตามงบประมาณและสารสนเทศ ได้กรอบวงเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ทบทุนภาคเรียนที่1/2563) สำหรับเป็นข้อมูลงบประมาณรายจ่ายในการวางแผนดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ในระบบ ERP ทั้งสิ้น 2,685,100.00บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดต่อไปนี้

| รายการ              | งบประมาณ (บาท) |            |              |
|---------------------|----------------|------------|--------------|
|                     | ภาคปกติ        | ภาคพิเศษ   | รวม          |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | 2,132,100.00   | 553,000.00 | 2,685,100.00 |

**มติที่ประชุม** รับทราบ

### 5.3 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน ๆ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ได้แจ้งให้ระดับหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการการแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน ๆ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ของระดับมหาวิทยาลัยนั้น ในการนี้ฝ่ายแผนงานขอแจ้งให้แต่ละฝ่ายงานดำเนินการจัดทำแผนงานปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ภายในเดือนกันยายน 2563 ดังต่อไปนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
2. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
3. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
4. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 2 ปี (2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
5. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
6. แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2563  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
7. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
ผู้รับผิดชอบ นางจิตร์กัญญา ปิมปา
8. แผนปฏิบัติการด้านจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
ผู้รับผิดชอบ นางจิตร์กัญญา ปิมปา
9. แผนพัฒนาบุคลากร ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ผู้รับผิดชอบ นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม
10. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ผู้รับผิดชอบ นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม
11. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการหารรายได้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ผู้รับผิดชอบ นางสาวณัฐธินิชา วิทยาถาวร
12. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
13. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
ผู้รับผิดชอบ นายสุพัต เสกทวีลาภ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 6 : เรื่องอื่นๆ  
-ไม่มี-

เลิกประชุมเวลา 15.30 น.

พงศ์ศักดิ์  
(นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง)  
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์สิทธิ์)  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

---

---

---

---

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง  
การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564



