



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562

บทสรุป

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นการดำเนินการตามพันธกิจของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทางหน่วยงานจึงให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพราะตระหนักดีว่าแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน ทั้งในเชิงเป้าหมายในการปฏิบัติงาน การจัดสรรงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ของงาน อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและพัฒนาหน่วยงานไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ต่อไป

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยมหลักของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นหน่วยงานชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาอังกฤษ

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และการอบรมด้านภาษาอังกฤษ ให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา และบุคคลทั่วไป
3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยี แก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

ภารกิจหลัก (Key result area)

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

1. มีความหนึ่งเดียวกัน (Unity)
2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)
3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์การเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีนวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาหน่วยงานให้เป็นเอตทัตตะและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

2. ความมีชื่อเสียงของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	≥93.00
ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	5

ผศ.ดร. กวิน วงศ์ลี้ดี

(ผู้อำนวยการ)

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก.....	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	4

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบัน สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี.....	8
2.6 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	9

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติ	10
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปีและประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562.....	11

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2562

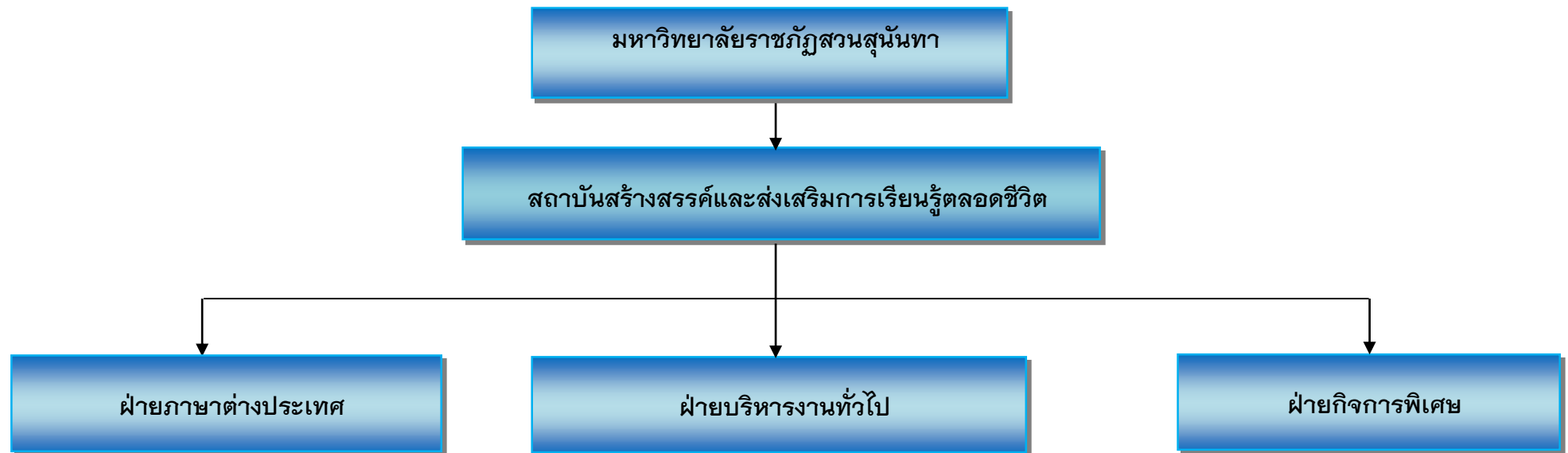
รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ส่วนที่ 1 บทนำ

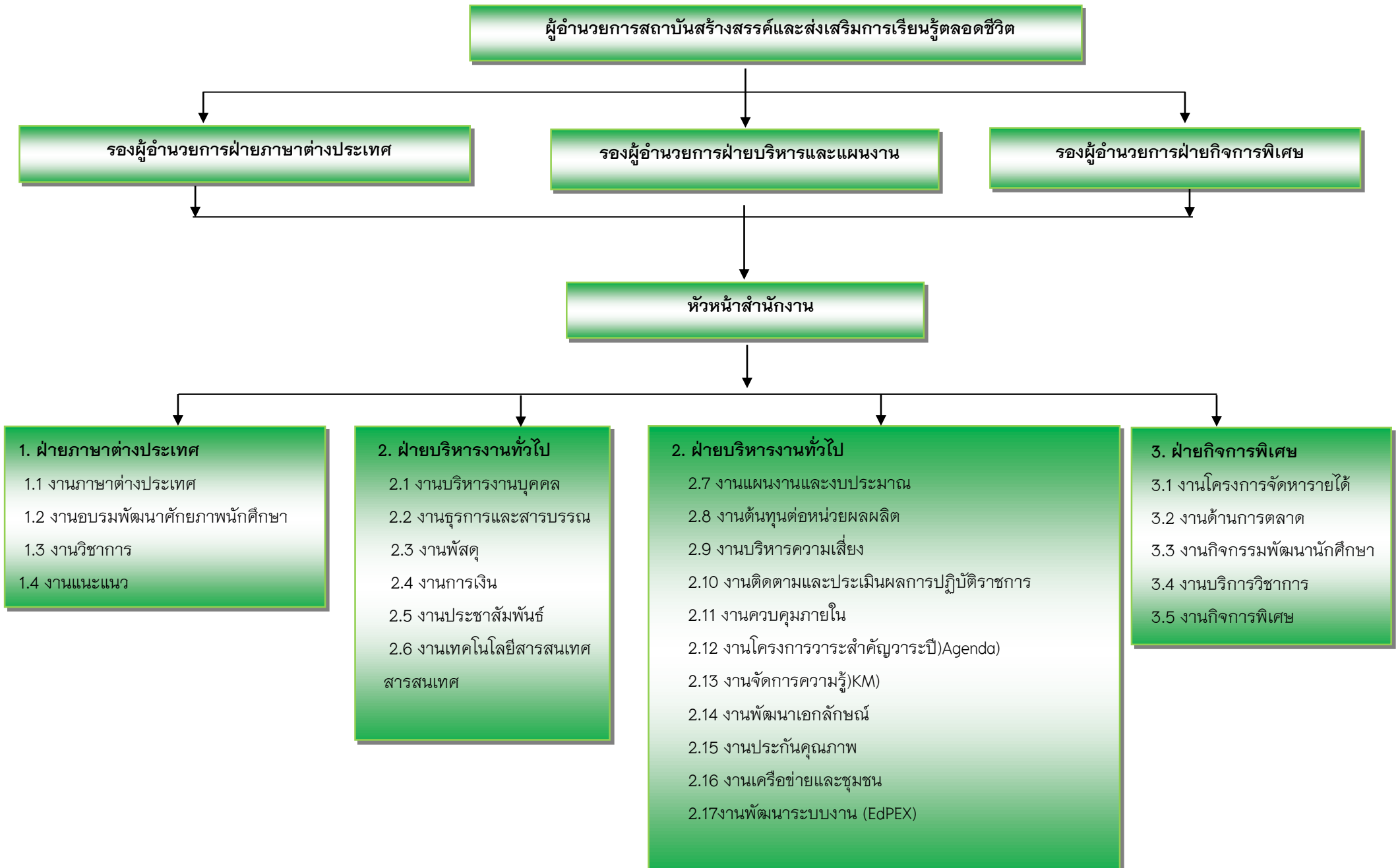
1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย Webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในชั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

1.2 โครงสร้างสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ

- กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)
- กิจกรรมส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย ≥ 60

1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาอังกฤษ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป
3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยีศิลปวัฒนธรรมแก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

1.5.3 การกิจหลัก (Key result area)

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

1. มีความหนึ่งเดียวกัน (Unity)
2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)
3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์การเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีนวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เป้าหมายที่ 1 : การให้บริการบุคคล องค์กร และหน่วยงานต่างๆ ในชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

เป้าหมายที่ 2 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและความรู้ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพ และชีวิตประจำวันได้

เป้าหมายที่ 3 : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านความสามารถพิเศษ (TALENT) ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะ การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนหน่วยงานให้เป็นเอตทัคคะและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.2.2 ความมีชื่อเสียงของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	≥93.00
ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	5

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.4.4 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อขออนุมัติ

2.6 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ								
1.1	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนโยบายข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	ร้อยละของข่าวที่การเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป	เดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563	20,000	งานประชาสัมพันธ์และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.2	กิจกรรมส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)	เพื่อพัฒนาทักษะการมีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)	ร้อยละ 100	งานประชาสัมพันธ์ ประจำหน่วยงาน	เดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563	20,000	งานประชาสัมพันธ์
1.3	กิจกรรม เผยแพร่ข่าวในเว็บไซต์หน่วยงานพร้อมนำลิงค์ไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนโยบายข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	จำนวนข่าวที่เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์	240 ข่าว/ปี	งานประชาสัมพันธ์ ประจำหน่วยงาน	เดือนตุลาคม 2562 – เดือนกันยายน 2563	-	งานประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปีและประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสม เท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตาม และประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนานองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์

เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563



คำสั่งสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(สสสร.)

ที่ ๗๐๒/๒๕๖๒

เรื่อง

แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ | กรรมการ |
| ๓. นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง | กรรมการ |
| ๔. นางสาวณัฏฐณิชา วิทยาถาวร | กรรมการ |
| ๕. ว่าที่ร้อยตรีหญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ | กรรมการ |
| ๖. นายสุพัต เลกทวีลาภ | กรรมการ |
| ๗. นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม | กรรมการ |
| ๘. นางจิตร์กันยา ปิมปา | กรรมการ |
| ๙. นางบุญหิน ทองยศ | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ | กรรมการและเลขานุการ |

- ๒ -

หน้าที่

๑. ทบทวนและจัดทำแผนและให้ความคิดเห็น/เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ระดับหน่วยงาน
๒. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ระดับหน่วยงาน
๓. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ระดับหน่วยงาน

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒

Kevin Wongkadee

(ผศ.ดร.กวิน วงศ์ดี)

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิต สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้
ชีวิต(สสสร.)

รายงานการประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการ
จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์



รายงานการประชุม
คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ครั้งที่ 1/2563

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เวลา 10.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานการประชุม

คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 1/2563

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้มาประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน	วงศ์ลีดี	ผู้อำนวยการ
2. อาจารย์นฤมล	ชมโฉม	รองผู้อำนวยการ
3. นางสาวณัฐธิดา	วิทยาถาวร	กรรมการ
4. นายสุพัต	เสกทวีลาภ	กรรมการ
5. ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย	สนั่นรัมย์	กรรมการ
6. นางสาวสโรชา	บินอับดุลเลาะ	กรรมการ
7. นางบุญทิน	ทองยศ	กรรมการ
8. นางสาวจินตนา	ดำรงสันติธรรม	กรรมการ
9. นางจิตรกัญญา	ปิมปา	กรรมการ
10. นายพงศ์ศักดิ์	รุ่งสง	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม (ติดภารกิจ)

- ไม่มี -

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ไม่มี -

เริ่มประชุม : เวลา 10.00 น.

ประธานที่ประชุม :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์ลีดี

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ระเบียบวาระที่ 1 : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ทราบว่า สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีกำหนดการเดินทางไปเสนอบทความวิจัยต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ณ ประเทศเยอรมัน และออสเตรีย ในเดือนตุลาคม 2562

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 : เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 3 : เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 4 : เรื่องเสนอเพื่อทราบ

4.1 รายวิชาหมวดเลือกเสรี

4.1.1 หมวดภาษาอังกฤษ

ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ รักษาการหัวหน้าฝ่ายภาษาต่างประเทศ แจ้งในที่ประชุมทราบว่า ภาคเรียนที่ 1/2562 ฝ่ายภาษาต่างประเทศ จะเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาเลือกเสรี จำนวน 4 รายวิชา ดังต่อไปนี้

หลักสูตรวิชาเลือกเสรี

- 1) รายวิชา LPC1001 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ระดับ 1
- 2) รายวิชา LPC1009 มารยาทสังคมและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 3) รายวิชา LPC1012 การเรียนรู้ในตนเองและประสบการณ์ชีวิต
- 4) รายวิชา LPC1013 ชีวิตและสร้างสรรค์

4.1.2 การสอบภาษาอังกฤษ

นำเสนอโดย นายสุพัต เสกทวีลาภ

นายสุพัต เสกทวีลาภ รายงานในที่ประชุม เรื่องการเตรียมความพร้อมแจกรหัสการใช้โปรแกรม รหัส Speexx ในการประชุมบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในวันที่ 26 สิงหาคม 2562 ว่า ได้ดำเนินการประสานงานกับกองบริหารงานบุคคล เรื่องการเตรียมเอกสารและขั้นตอนดำเนินการแจกรหัสเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 รายงานประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สิ้นไตรมาส 3

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2562) ผลการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณนั้นอยู่ที่ร้อยละ 79.43 โดยงบประมาณยังเพียงพอต่อการเบิกจ่ายสำหรับฝ่ายงานต่าง ๆ ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2562) ทั้งนี้ให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ดำเนินการส่งให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานเบิกจ่ายภายในวันที่ 15 กันยายน 2562

มติที่ประชุม รับทราบ

4.3 รายงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

บรรลุทุกตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (รอบ 10 เดือน) บรรลุทั้งหมดจำนวน 13 ตัวชี้วัด จากจำนวน 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 81.25 ผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ มีจำนวน 3 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในประจำปี (ด้านบริหารจัดการ) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 4/5 ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย(22A) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 4/5 ตัวชี้วัดที่ 4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์(24) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 4/5

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 5 : เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.1 ขอแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ฝ่ายติดตามงบประมาณและสารสนเทศได้ กรอบวงเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (ทบทุนภาคเรียนที่1/2561) สำหรับเป็นข้อมูลงบประมาณรายจ่ายในการวางแผนดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ในระบบ ERP ซึ่งทางงานแผนงานและงบประมาณ ได้ดำเนินการบันทึกในระบบ ERP จำนวนเงินทั้งสิ้น 2,597,300.00 บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้วดังต่อไปนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)		
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,309,420.00		1,309,420.00
2) ค่าใช้จ่ายตามยุทธศาสตร์	729,880.00	558,000.00	1,287,880.00
2.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1	729,880.00	558,000.00	1,287,880.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,039,300.00	558,000.00	2,597,300.00

มติที่ประชุม รับทราบ

5.3 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน ๆ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ได้แจ้งให้ระดับหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการการแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน ๆ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ของระดับมหาวิทยาลัยนั้น ในการนี้ฝ่ายแผนงานขอแจ้งให้แต่ละฝ่ายงานดำเนินการจัดทำแผนงานปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ดังต่อไปนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
2. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
3. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
4. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 2 ปี (2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

5. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
6. แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2562
ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง
7. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
ผู้รับผิดชอบ นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ
8. แผนปฏิบัติการด้านจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
ผู้รับผิดชอบ นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ
9. แผนพัฒนาบุคลากร ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ผู้รับผิดชอบ นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม
10. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ผู้รับผิดชอบ นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม
11. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการหารายได้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ผู้รับผิดชอบ นางสาวณัฐธินิชา วิทยาถาวร
12. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ผู้รับผิดชอบ นางสาวณัฐธินิชา วิทยาถาวร
13. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ผู้รับผิดชอบ นายสุพัต เสกทวีลาภ
14. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
ผู้รับผิดชอบ ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 6 : เรื่องอื่น ๆ

6.1 การเบิกจ่ายการจัดซื้อจัดจ้าง

นำเสนอโดย : นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ

ตามที่ ผู้อำนวยการได้มอบหมายให้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน 2 รายการ คือ

1. ชั่งวางรองเท้าของหน่วยงาน พบว่า ได้ดำเนินการเบิกจ่ายในระบบ erp เรียบร้อยแล้ว
- 2.การจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์สำนักงานสำหรับห้องเรียน ได้ดำเนินการประสานงานกับฝ่าย

แผนงานและงบประมาณ พบว่า ได้ดำเนินการโอนงบประมาณ และประสานผู้รับจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

พงศ์ดี

(นายพงศ์ดี รุ่งสง)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์ลีดี)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพประกอบการประชุมคณะกรรมการ







มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่ใบ ๑๑๕๕๐/๒๕๖๒

วันที่ ๑๓ ก.ย. ๖๒

เวลา ๑๑.๕๕ น.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(สสสร.) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โทร.๐๔๔๔๒

ที่ สสสร./๑๓๕๕๓

วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยกองนโยบายและแผนได้มีนโยบายให้แต่ละหน่วยงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องและมีการบริหารจัดการ รวมทั้งการดำเนินงานในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย นั้น

ในการนี้ สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้ดำเนินการรวบรวมจากฝ่ายงานต่าง ๆ และนำเสนอความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหน่วยงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ มีความสอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น ๑๓ แผน ประกอบด้วย

๑.แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒.แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

๓.แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๔.แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

๕.แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๖.แผนพัฒนาบุคลากร

๗.แผนบริหารทรัพยากรบุคคล

๘.แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

๙.แผนการจัดการความรู้

- ๒ -

- ๑๐. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ๑๑. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- ๑๒. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๑๓. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่วางไว้ สถาบันสร้างสรรค์และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงมีความประสงค์ขออนุมัติแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ดังกล่าวในข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

Kevin Wongkadee

(ผศ.ดร.กวิน วงศ์คีติ)

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิต สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิต(สสสร.)

17 n.b. 62 cert 12.05.51 Non-PK Server Sign
Signature Code : hgAwH-EEAMg-A2NEM-AHgA2

อนุมัติ

A. S. S.

(รศ.ดร.ญะเดช เกติวิชัย)

อธิการบดี

17 n.b. 62 cert 18.37.10 Non-PK Server Sign
Signature Code : QOBGA-EQAMW-AAADA-AAQA2

หมายเหตุ ไฟล์รูปเล่มจะบันทึกลงแผ่นซีดีและนำส่งกองนโยบายและแผนต่อไป