



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

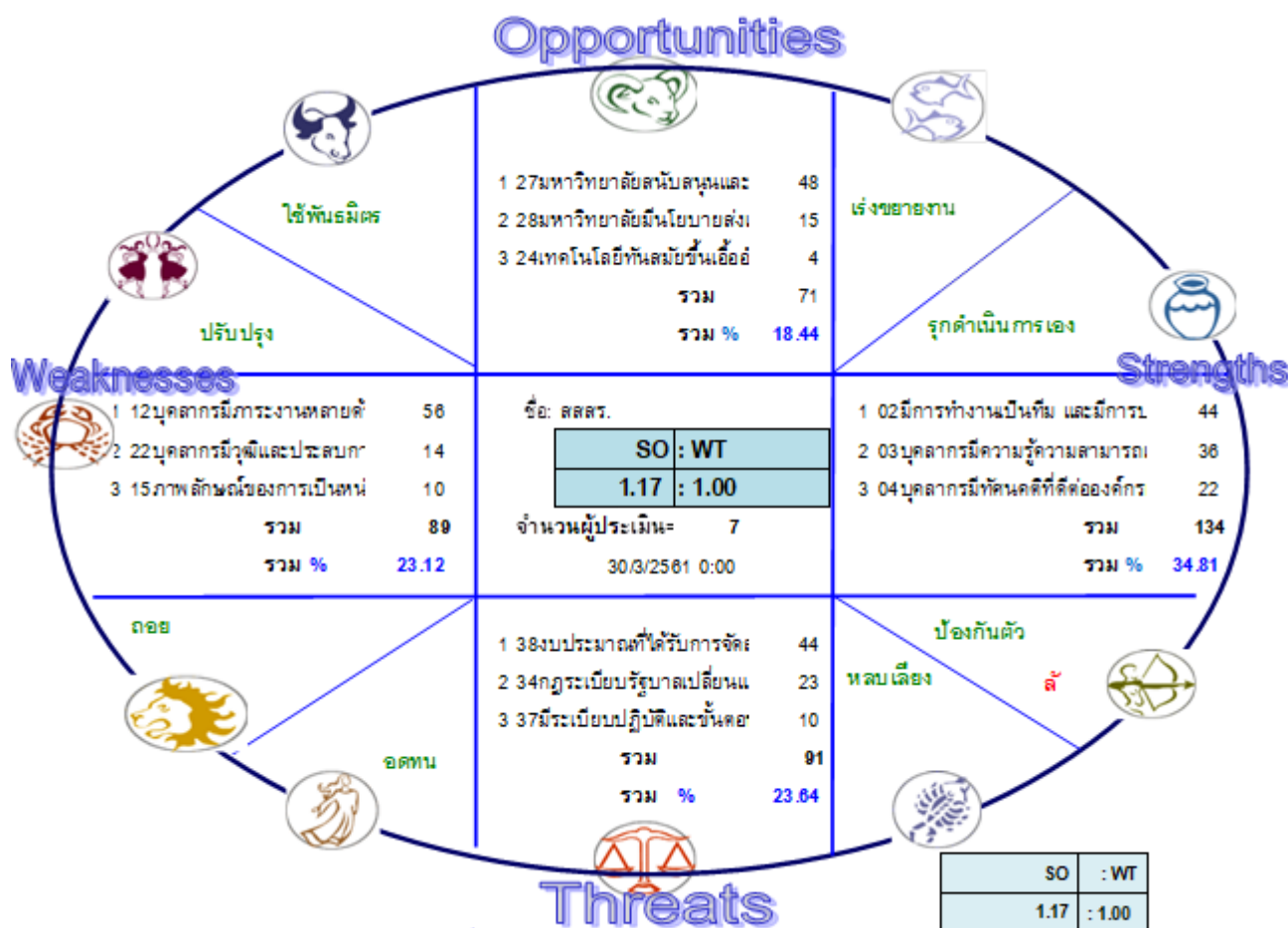
เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2561

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตั้งอยู่อาคาร 31 ชั้น 4 โทรศัพท์ 0-2160-1224 โทรสาร 0-2160-1444 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นหน่วยงานที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาศักยภาพ ด้านวิชาการและสนองตอบความต้องการของสังคม โดยมีภาษาต่างประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นตัวเสริมการผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในฐานะ “มหาวิทยาลัยชั้นนำ” อย่างแท้จริง

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยมหลักของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้ โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังภาพข้างล่างนี้



เมื่อสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทราบตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงสถานการณ์ สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพข้างล่างนี้



ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปัจจุบัน

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างแท้จริง ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของสถาบันฯ สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นหน่วยงานชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาต่างประเทศและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป
3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรมแก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

ภารกิจหลัก (Key result area)

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

เสาหลัก

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

1. มีความหนึ่งเดียวกัน (Unity)
2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)
3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์การเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

สร้างสรรค์การเรียนรู้ หมายถึง การเรียนรู้ด้วยวิธีเรียนต่างๆ อย่างมีระบบหรือไม่มีระบบ โดยตั้งใจหรือโดยบังเอิญก็ได้ ทั้งนี้สามารถทำให้บุคคลนั้นเกิดการพัฒนิตนเอง

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บุคลากรและบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่เรียนรู้และพัฒนา ตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

คุณธรรม หมายถึง มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง มีจิตใจที่นอบน้อม และมีจิตสาธารณะ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นหน่วยงานที่มีแหล่งเรียนรู้หลากหลายมิติ ทันสมัย และตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมบริการวิชาการ หมายถึง การให้บริการส่งเสริมวิชาการความรู้ ในหลากหลายรูปแบบ อย่าง มีระบบหรือไม่มีระบบ ทั้งนี้สามารถทำให้บุคคลนั้นเกิดการพัฒนาตนเอง

ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีนวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้สถาบันฯได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ สถาบันเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ มีกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ที่หลากหลายและผู้รับบริการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของสถาบันฯ รวมทั้งบุคลากรมีพฤติกรรมและทัศนคติในการให้บริการที่ดีมีคุณภาพแก่ผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายใน (ด้านการบริการจัดการ (2) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (3) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย (3) ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา (4) ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย (5) ความพึงพอใจของ นักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิด ความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันฯ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ (1) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย (2) ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือหรือข้อตกลงในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (3) ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย (4) ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ (1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (2) ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย (3) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	5	6	7	7
2. สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	4	4	5	5
3. ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	3	3	3	3
รวม	12	13	15	15

ทั้งนี้สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปี โดยการจัดการเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1. พัฒนาศถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	5	6	7	7
2. สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	4	4	5	5
3. ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	3	3	3	3
รวม	12	13	15	15

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จำนวนทั้งสิ้น 2,687,700.00 บาท โดยแบ่งเป็นภาคปกติ จำนวน 2,105,400.00 บาท ภาคพิเศษจำนวน 582,300.00 บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ภาคปกติ)	งบประมาณ (ภาคพิเศษ)	รวม
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,706,260.00	-	1,706,260.00
2) ค่าใช้จ่ายตามยุทธศาสตร์	399,140.00	582,300.00	981,440.00
2.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1	394,140.00	582,300.00	976,440.00
2.2) ยุทธศาสตร์ที่ 2	5,000.00	-	5,000.00
2.3) ยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,105,400.00	582,300.00	2,687,700.00

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ จำนวนแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
ไม่มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไป สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยการประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

1. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
2. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
3. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
4. แผนพัฒนาบุคลากร
5. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
6. แผนการจัดการความรู้

7. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
8. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
9. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
10. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
11. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
12. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
13. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์การร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือ วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป ตามฝ่ายงานและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างฝ่ายงานภายในสถาบันฯ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกฝ่ายงานภายในสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแล้ว สถาบันฯ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมี การกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสายงาน เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วน 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1	ข้อมูลบุคลากร	
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	6

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	7
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	8
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	11
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปัจจุบัน	
2.3.2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	
2.4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย	13

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	20
3.2	พันธกิจ (Mission)	20
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	20
3.4	เสาหลัก (Pillar)	20
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	20
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	20

3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	21
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	21
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	21
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์	22
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	23
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	
5.1	โครงการที่สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตดำเนินการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	26
5.2	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	27
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	30
ภาคผนวก		
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	35
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	38
3	รายงานการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	43

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการยอมรับจากสังคมและหน่วยงานต่าง ๆ ว่าเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ กว่า 7 ทศวรรษที่มหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศชาติ ด้วยศักยภาพด้านเครือข่ายที่เข้มแข็งจึงทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีความพร้อมในการให้บริการทางการศึกษา เพื่อร่วมพัฒนาประเทศชาติ ในมิติต่าง ๆ ได้แก่พันธกิจในการจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนา การบริการวิชาการสู่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

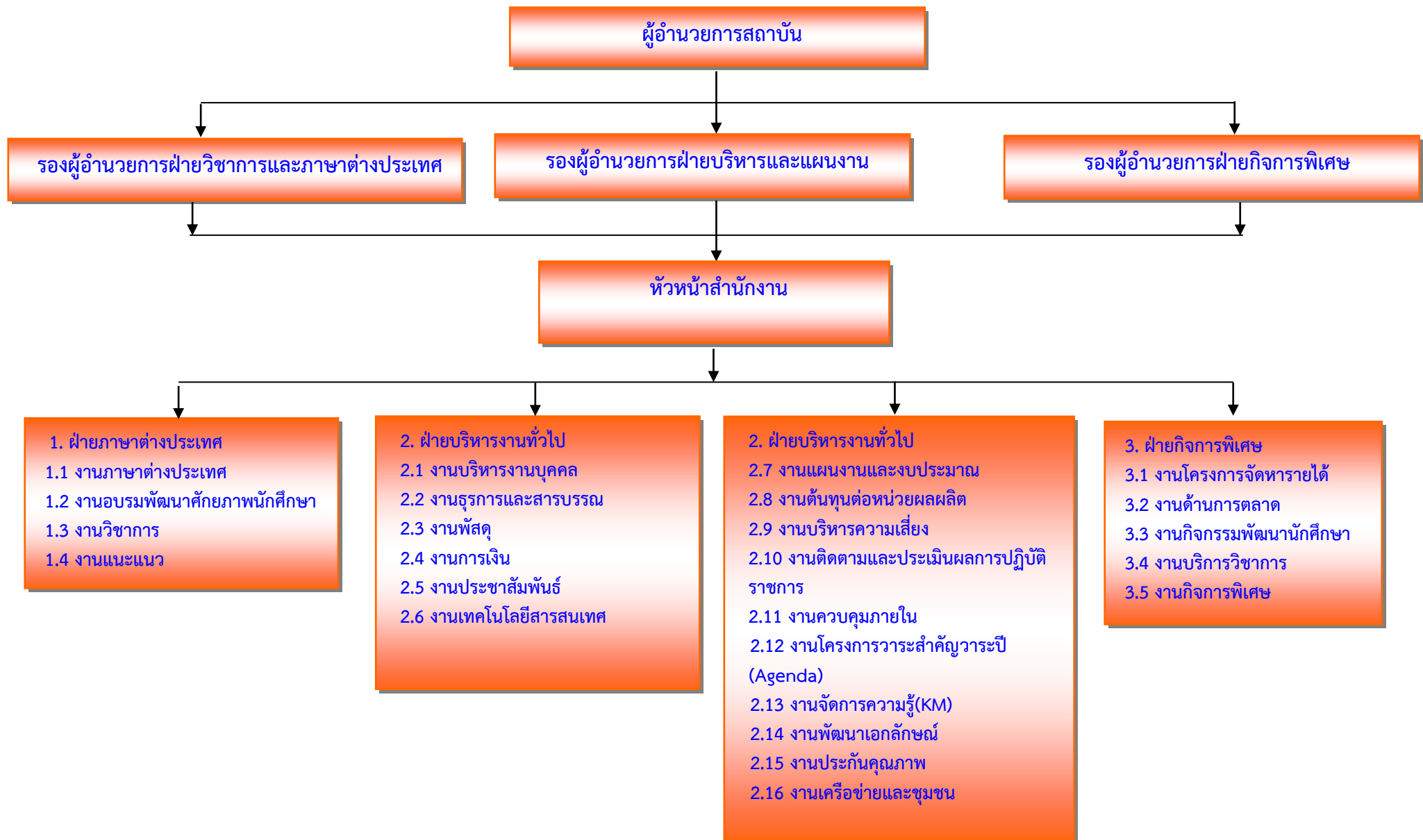
ปัจจุบันทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทานำโดยอธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย มีนโยบายและดำริให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ ความเชี่ยวชาญด้านการสอน และการวิจัยเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและศักยภาพตรงตามความต้องการของสังคม เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและมีความพร้อมในการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ตลอดจนขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้เป็นสถานศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้ตามอัธยาศัย อันเป็นแนวคิดหนึ่งที่ได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เหตุผลสำคัญที่ทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนงานด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต สืบเนื่องจากในภาวะปัจจุบัน มีแรงผลักดันที่สำคัญทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของการทำงาน ตลาดแรงงานตลอดจนโครงสร้างอายุประชากรเหล่านี้ล้วนเป็นแรงผลักดันที่สำคัญต่อความจำเป็นที่จะต้องมีการยกระดับทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปริมาณข้อมูลข่าวสารที่หมุนเวียนอยู่ในระบบสังคมโลกและสังคมของประเทศมีจำนวนมหาศาลในแต่ละวัน และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีกระบวนการอย่างต่อเนื่องไม่มีสิ้นสุดเมื่อใดเราหยุดบริโภคข้อมูลข่าวสาร หมายถึงการหยุดยั้งอยู่กับที่นั่นคือการหยุดยั้งการเรียนรู้ กระบวนการความก้าวหน้าทั้งสิ้นดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการสร้างสังคมฐานความรู้ด้วยการส่งเสริม “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” เพราะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นการศึกษาที่เกิดแบบผสมผสานขึ้นระหว่างการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือการเรียนรู้จากแหล่งความรู้อื่น ๆ ตลอดชีวิต ตั้งแต่เกิดจนตาย เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มศักยภาพให้มีความรู้ มีทักษะ มีประสบการณ์เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพในสังคมข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าทันและเหมาะสม หรือนัยหนึ่ง การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) หมายถึง การรับรู้ความรู้ ทักษะและเจตคติ ตั้งแต่เกิดจนตายจากบุคคลหรือสถาบันใดๆ โดยสามารถจะเรียนรู้ด้วยวิธีเรียนต่างๆ อย่างมีระบบหรือไม่มี

ระบบโดยตั้งใจหรือโดยบังเอิญก็ได้ ทั้งนี้เป็นการเรียนรู้ที่สามารถทำให้บุคคลนั้นเกิดการพัฒนาด้านตนเอง

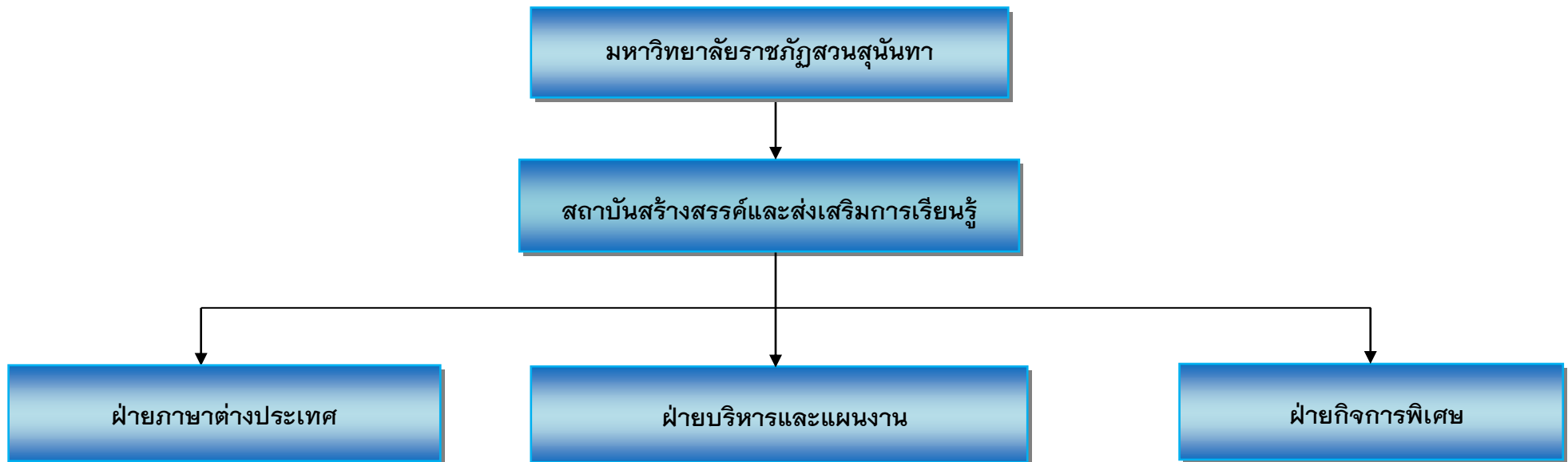
ดังนั้น ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในคราวประชุมวาระพิเศษครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 จึงมีการจัดตั้ง “สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ และจัดการการศึกษาตามอัธยาศัยของผู้เรียนโดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ
3. เพื่อให้บริการและถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม การสื่อสารมวลชน ทักษะชีวิต และทักษะทางสังคม ให้แก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
4. เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนได้สามารถพัฒนาด้านตนเอง โดยการศึกษาอบรมทั้งในรายวิชา หลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว หลักสูตรรูปแบบปกติและหลักสูตรรูปแบบพิเศษ และให้สามารถสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นหรือเพื่อประกอบวิชาชีพ
5. เพื่อดำเนินกิจการร่วมทุน รับการสนับสนุน และร่วมบริหารจัดการความรู้ตามอัธยาศัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



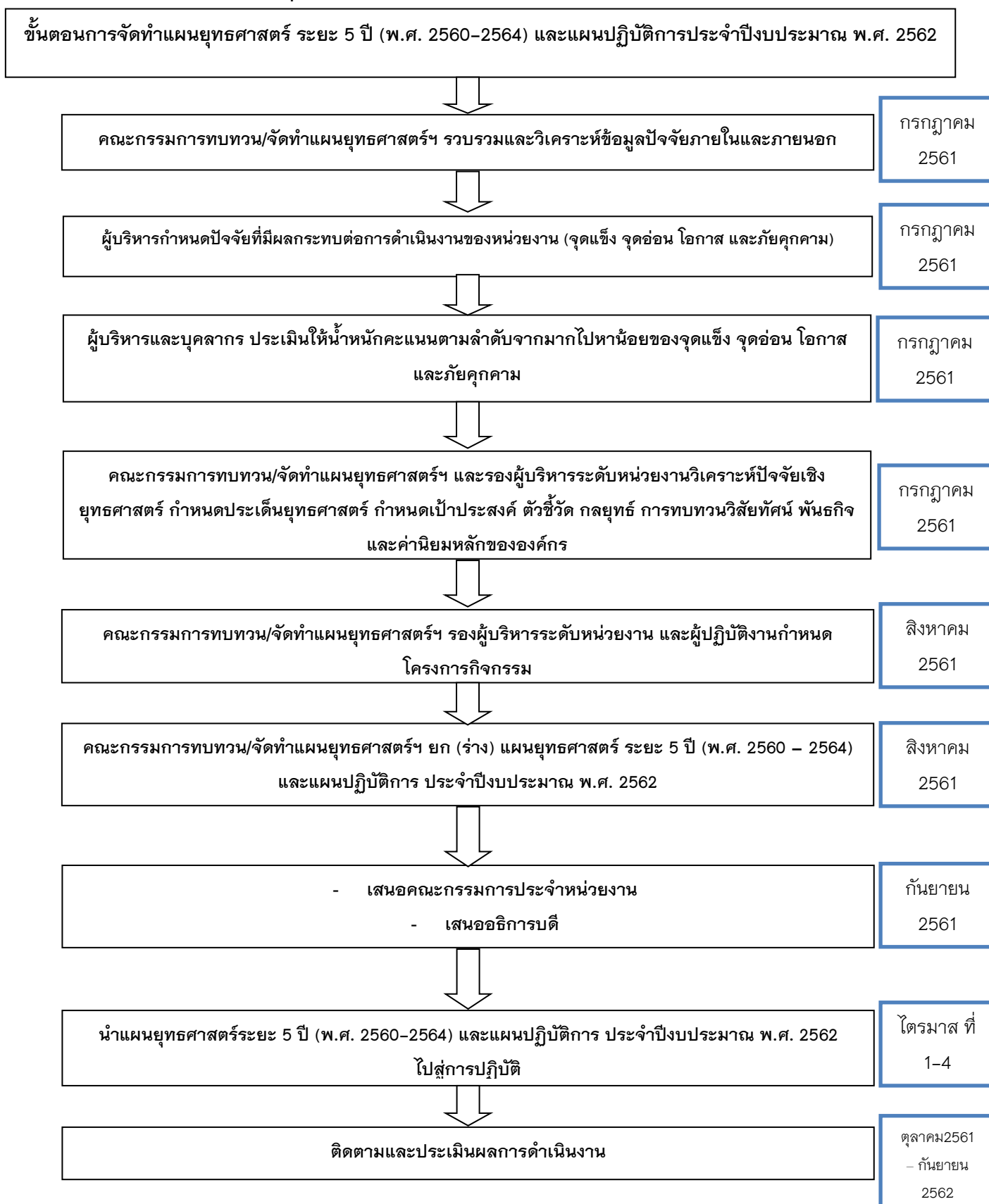
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 4 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2560				ปีงบประมาณ 2561				ปีงบประมาณ 2562			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	8	-	-	8	4	3	-	7	4	3	-	7
รวมทั้งสิ้น	8			8	4	3		7	4	3		7

1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

○ E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

○ S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

○ T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารภายในหน่วยงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน ดังนี้

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (11 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน
- 2) มีการทำงานเป็นทีม และมีการปรึกษาหารือร่วมกันในการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน
- 3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถและความชำนาญงานสามารถให้คำปรึกษาแนะนำในการกิจที่รับผิดชอบกำหนดหน่วยงานเป็นอย่างดี
- 4) บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและรักองค์กร
- 5) เป็นศูนย์รวมของภารกิจด้านการบริหารจัดการที่สนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อการขับเคลื่อนและถ่ายทอดลงสู่หน่วยงานต่าง ๆ
- 6) บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี
- 7) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์ฯและมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง
- 8) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกมิติ
- 9) มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง
- 10) บุคลากรนำ KM และ R2R มาช่วยพัฒนางาน
- 11) มีระบบเทคโนโลยีทันสมัยต่อการใช้งาน ลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (12 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1) บุคลากรมีภาระงานหลายด้านหลายหน้าที่
- 2) การปฏิบัติงานตามแผนได้ไม่ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนด
- 3) ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงาน มีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานเชิงธุรกิจ
- 4) ภาพลักษณ์ของการเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่
- 5) การประสานงานร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานค่อนข้างมีน้อย
- 6) บุคลากรขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ฯลฯ
- 7) การบูรณาการการปฏิบัติงานระหว่างฝ่ายที่ยังไม่ต่อเนื่อง
- 8) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของสถาบันสร้างสรรค์ฯมีน้อย และช่องทางยังไม่หลากหลาย ยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มคนภายนอก
- 9) บุคลากรมีจิตบริการน้อย
- 10) ข้อมูลสารสนเทศไม่สมบูรณ์ และไม่สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ในต่างหน่วยงาน
- 11) บุคลากรมีวุฒิและประสบการณ์ไม่ตรงกับงานที่ได้รับมอบหมาย
- 12) งบประมาณไม่เพียงพอที่จะใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาหน่วยงาน

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (10 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1) เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
- 2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- 3) โครงการความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ทำให้มีโอกาสในการบริการสู่สังคมภายนอก และสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้น
- 4) มหาวิทยาลัยสนับสนุนและให้งบประมาณหรือกองทุนในการพัฒนาพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรอย่างเต็มที่
- 5) มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรเรียนภาษาและอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทำให้บุคลากรมีโอกาสในการพัฒนาตนเองมากขึ้น
- 6) รัฐบาลกำหนดให้มีคู่มือประชาชน ทำให้สำนักงานอธิการบดีมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน
- 7) เทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังภายในและภายนอกหน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และขยายขอบเขตได้กว้างขึ้น โดยผ่านทาง Website, Facebook, Line เป็นต้น
- 8) มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าสำหรับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการอย่างชัดเจน ทำให้บุคลากรมีโอกาสในการพัฒนาตนเองให้เข้าสู่ตำแหน่งได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- 9) มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
- 10) มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่จำเป็นในการใช้ปฏิบัติงาน ทำให้สามารถบรรลุงานที่ปฏิบัติได้ง่าย

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (6 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

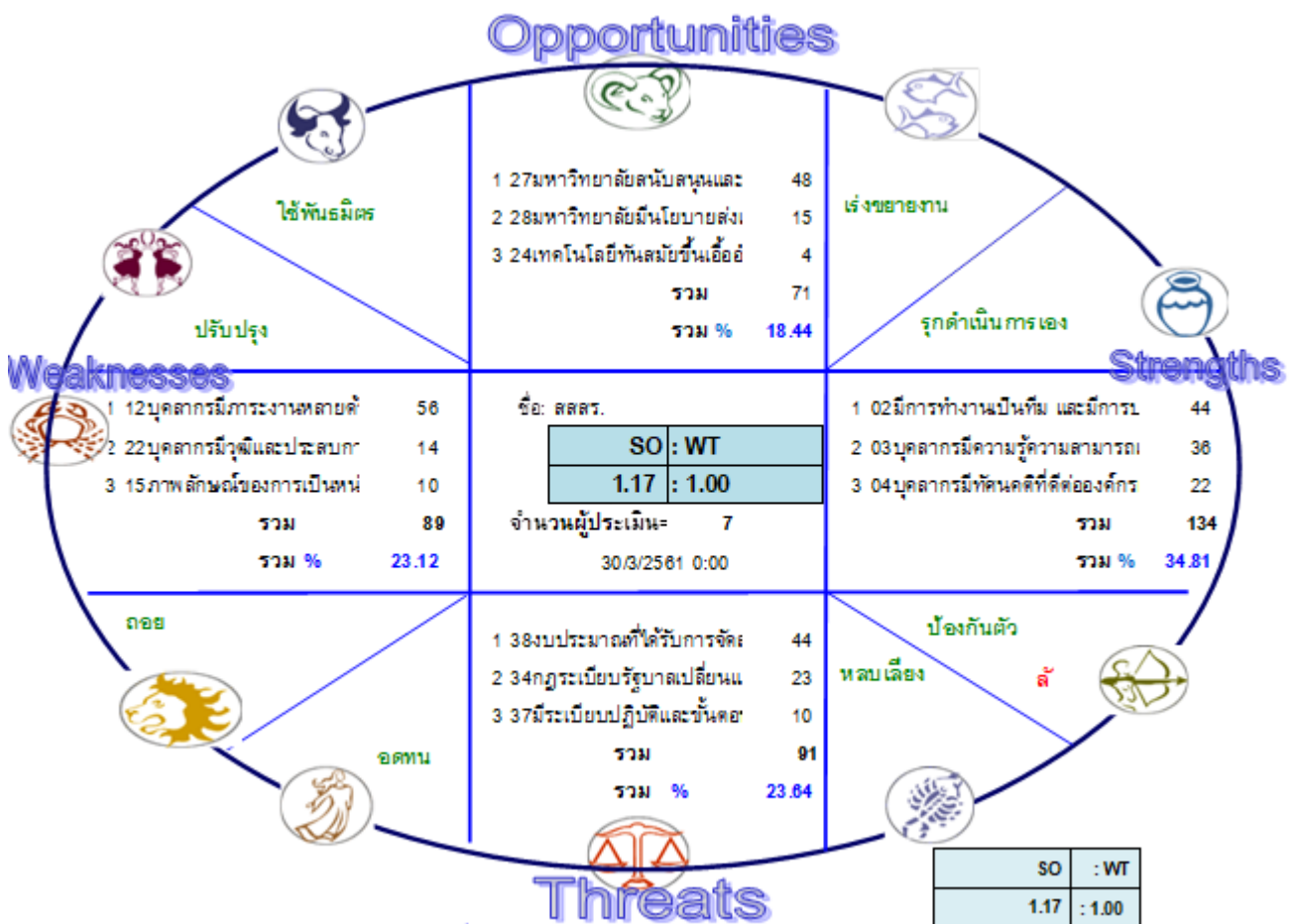
- 1) กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การทำงานยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น
- 2) ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น
- 3) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจมีผลให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน
- 4) มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานยุ่งยากซับซ้อน ตามที่เคยปฏิบัติสืบทอดกันมากลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรเฉพาะกลุ่มจนยากที่จะแก้ไขโดยเร็ว
- 5) งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมาก-น้อยขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานจัดการศึกษา ส่งผลต่อการดำเนินงานและการพัฒนาหน่วยงาน
- 6) ระบบงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การวิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมช่วยในการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการหลังจากที่ได้มีการกำหนดประเด็นปัจจัย และผู้บริหารของสถาบันฯ ได้การวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (S) จุดอ่อน(W) โอกาส (O) และภัยคุกคาม (T) ของสถาบันฯ และได้ให้บุคลากรทั้งหมดของสถาบันฯ พิจารณาจัดอันดับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุด 10 อันดับโดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสถาบันฯในปัจจุบัน

หลังจากที่ได้ระบุคะแนนจุดแข็ง (S) จุดอ่อน(W) โอกาส (O) และภัยคุกคาม (T) ของสถาบันฯ ผลปรากฏว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ปัจจุบัน อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” และมีค่า $SO : WT = 1.17 : 1.00$ ดังตารางภาพที่ 1



2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งเน้น ระดับ 3 = ปานกลาง) ดังนี้

12 บุคลากรมีภาระงานหลายด้านหลายหน้าที่ (ระดับ 3)

22 บุคลากรมีวุฒิและประสบการณ์ไม่ตรงกับงานที่ได้รับมอบหมาย (ระดับ 3)

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งเน้น ระดับ 3 = ปานกลาง และ ระดับ 2 = น้อย) ดังนี้

38 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมาก-น้อยขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานจัดการศึกษา ส่งผลต่อการดำเนินงานและการพัฒนาหน่วยงาน (ระดับ 3)

34 กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การทำงานยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น (ระดับ 2) ทำให้ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุง อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” และมีค่า $SO : WT = 3.65 : 1.00$ ดังตารางภาพที่ 2



2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พุทธิ แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคณะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคณะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคณะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564) (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ

2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีต่อนำภูมิปัญญาไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ

4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

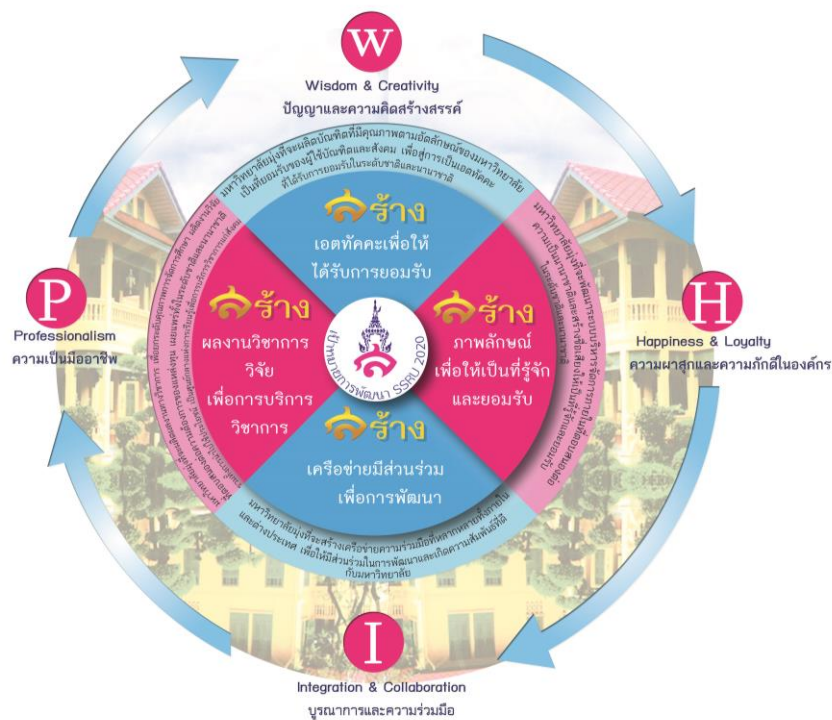
6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- 3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้
4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ
 - 1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
 - 2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
 - 3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - 1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
 - 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
 - 3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 3 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุนเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐาน

คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4.คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3.ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5.จำนวนชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้จากผลงานวิจัยและงานนวัตกรรม 6.จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 7.จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ 9.จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 10.ร้อยละของรายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 11.ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น 12.จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ตนเองและผู้อื่น 13.ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับประชารัฐ 14.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพอย่างน้อย 1 ระดับ 15.จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ 16.นักเรียนในท้องถิ่นที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (O-net) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนน (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ดีขึ้น) 17.นักเรียนได้รับการบ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม 18.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย และ 19.ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจหรือเทียบเท่าในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ 4.ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4.จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน	9	22	18	20
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	26
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	6	6
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	60	45	58

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม

3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นหน่วยงานชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาต่างประเทศและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป
3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรมแก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

3.4 ภารกิจหลัก (Key result area)

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

3.5 เสาหลัก

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.6 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

1. มีความหนึ่งเดียวกัน (Unity)
2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)
3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

3.7 อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรคการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

สร้างสรรคการเรียนรู้ หมายถึง การเรียนรู้ด้วยวิธีเรียนต่างๆ อย่างมีระบบหรือไม่มีระบบ โดยตั้งใจหรือโดยบังเอิญก็ได้ ทั้งนี้สามารถทำให้บุคคลนั้นเกิดการพัฒนาค้นเอง

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บุคลากรและบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

คุณธรรม หมายถึง มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้อง มีจิตใจที่นอบน้อม และมีจิตสาธารณะ

3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นหน่วยงานที่มีแหล่งเรียนรู้หลากหลายมิติ ทันสมัย และตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมบริการวิชาการ หมายถึง การให้บริการส่งเสริมวิชาการความรู้ ในหลากหลายรูปแบบ อย่างมีระบบหรือไม่มีระบบ ทั้งนี้สามารถทำให้บุคคลนั้นเกิดการพัฒนาค้นเอง

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มีนวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

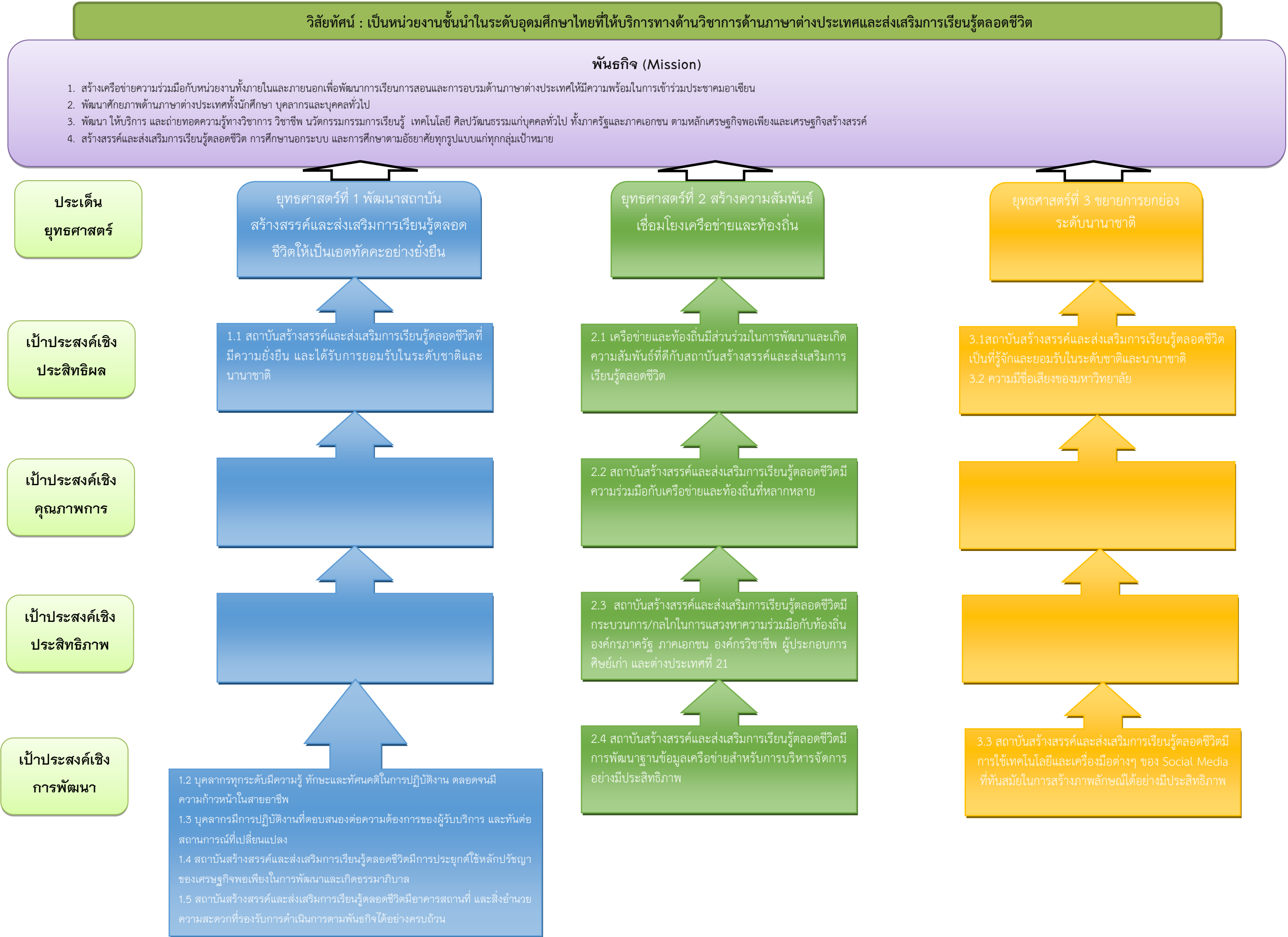
3.9 ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศถาบันสร้างสรรคและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
ประสิทธิผล	1.1 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายใน (ด้านการบริหารจัดการ)	คะแนนเฉลี่ย	-	5	4	5	1.1.1.1 พัฒนากาการบริหารจัดการองค์การด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
การพัฒนาองค์การ	1.2 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	≥95.00	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	40,000.00	0.00	40,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
		1.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			14.29	≥30.00	1.2.2.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	135,000.00	0.00	135,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายวิชาการและภาษาต่างประเทศ
	1.3 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.3.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥80.00	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
	1.4 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.4.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.68	5.00	≥4.51	1.4.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	219,140.00	92,300.00	311,440.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
	1.5 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.5.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	-	-	4.98	≥4.51	1.5.1.1 พัฒนาศูนย์ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
								1.5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	0.00	490,000.00	490,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
ประสิทธิผล	2.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธที่ดีกับสถาบันสร้างสรรค์และ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	1	1	1	1	2.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน การพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การ วิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการ พัฒนามหาวิทยาลัย	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงาน งบประมาณ
คุณภาพบริการ	2.2 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตมีความร่วมมือกับ เครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	2.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือหรือข้อตกลงใน ประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	-	-	100.00	≥40	2.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่าย ภายในประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A)	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงาน งบประมาณ
								2.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย และท้องถิ่น	5,000.00	0.00	5,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ประสิทธิภาพ	2.3 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความ ร่วมมือกับท้องถิ่น องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน องค์การวิชาชีพ ผู้ประกอบการ วิชาชีพ และต่างประเทศ	2.3.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	4	5	5	2.3.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการแสวงหา และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงาน งบประมาณ
การพัฒนา องค์การ	2.4 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการ บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล เครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	16.67	4	5	2.4.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่ เชื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหาร จัดการ	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงาน งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
ประสิทธิผล	3.1สถาบันสร้างสรรคและส่งเสริมนการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	100	25.00	100.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A)	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
	3.2 ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	93.00	91.74	≥93	3.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
การพัฒนาองค์การ	3.3 สถาบันสร้างสรรคและส่งเสริมนการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์	ระดับความสำเร็จ	-	-	4	5	3.3.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

5.1 โครงการที่สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตดำเนินการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

โครงการ	งบประมาณ	ฝ่าย/กอง
1. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
2. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	40,000.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	135,000.00	ฝ่ายวิชาการและภาษาต่างประเทศ
4. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
5. โครงการกำกับองค์การที่ดี	311,440.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
6. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
7. โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	490,000.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
8. โครงการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
9. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A)	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
10. โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	5,000.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
11.โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
12.โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
13. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A)	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
14.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
15.โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	-	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	98,1440.00	

5.2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			คำเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
ประสิทธิผล	1.1 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายใน (ด้านการบริหารจัดการ)	คะแนนเฉลี่ย	-	5	4	5	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
การพัฒนาองค์การ	1.2 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	≥95.00	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	40,000.00	0.00	40,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
		1.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			14.29	≥30.00	1.2.2.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	135,000.00	0.00	135,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายวิชาการและภาษาต่างประเทศ
	1.3 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.3.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	-	-	-	≥80.00	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
	1.4 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดรวมกับบาล	1.4.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.68	5.00	≥4.51	1.4.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	219,140.00	92,300.00	311,440.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
	1.5 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.5.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	-	-	4.98	≥4.51	1.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
								1.5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	0.00	490,000.00	490,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
ประสิทธิผล	2.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดความสัมพันธที่ดีกับสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.1 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	1	1	1	1	2.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงานงบประมาณ
คุณภาพบริการ	2.2 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	2.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือหรือข้อตกลงใน ประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	-	-	100.00	≥40	2.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A)	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงานงบประมาณ
								2.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	5,000.00	0.00	5,000.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ประสิทธิภาพ	2.3 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ วิชาชีพ และต่างประเทศ	2.3.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	4	5	5	2.3.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการแสวงหา และสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงานงบประมาณ
การพัฒนาองค์กร	2.4 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	-	16.67	4	5	2.4.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป และแผนงานงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
ประสิทธิผล	3.1สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	100	25.00	100.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A)	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
	3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	93.00	91.74	≥93	3.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ
การพัฒนาองค์การ	3.3 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์	ระดับความสำเร็จ	-	-	4	5	3.3.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานงบประมาณ

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

3.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

3.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

3.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่าง ๆ ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

3.4 จัดให้มีการลงนามรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สู่การประเมินผลงาน

3.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

4. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

4.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

1. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
2. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
3. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
4. แผนพัฒนาบุคลากร
5. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
6. แผนการจัดการความรู้
7. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
8. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
9. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
10. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
11. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
12. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
13. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

4.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์การร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร คือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/ โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการขับเคลื่อนแผนงาน/ โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแล้วสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหา

อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



คำสั่งสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(สสร.)

ที่ ๓๔๐/๒๕๖๑

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เพื่อให้การดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์สิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ณัฏฐา ชมโฉม | กรรมการ |
| ๓. นางสาวณัฏฐณิชา วิทยาถาวร | กรรมการ |
| ๔. นายสุพัต เสกทวีลาภ | กรรมการ |
| ๕. ว่าที่ร้อยตรีหญิง หนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ | กรรมการ |
| ๗. นางบุญทิต ทองยศ | กรรมการ |
| ๘. นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม | กรรมการ |
| ๙. นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง | กรรมการและเลขานุการ |

- ๒ -

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. ศึกษากรอบยุทธศาสตร์ กรอบนโยบาย และกรอบเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

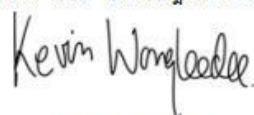
๒. กำหนดยุทธศาสตร์ของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๔. กำกับ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑



(ผศ.ดร.กวิน วงศ์ลี้ดี)

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้
ตลอดชีวิต สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด
ชีวิต(สสร.)

18ก.ค.61 เวลา 12:40:51 Non-PKI Server Sign
Signature Code : RgBBA-DYAQw-A5AEU-AQAA4

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในทุกประเด็น มาให้น้ำหนักความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 7 ท่านเป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินเป็นน้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อย ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S02	44	02มีการทำงานเป็นทีม และมีการปรึกษาหารือร่วมกันในการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน
S03	36	03บุคลากรมีความรู้ความสามารถและความชำนาญงานสามารถให้คำปรึกษาแนะนำในภารกิจที่รับผิดชอบแก่คณะวิชาและหน่วยงานเป็นอย่างดี
S04	22	04บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและรักองค์กร
S05	21	05เป็นศูนย์รวมของภารกิจด้านการบริหารจัดการที่สนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อการขับเคลื่อนและถ่ายทอดลงสู่หน่วยงานต่าง ๆ
S08	8	08สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกมิติ

2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W12	56	12บุคลากรมีภาระงานหลายด้านหลายหน้าที่
W22	14	22บุคลากรมีวุฒิและประสบการณ์ไม่ตรงกับงานที่ได้รับมอบหมาย
W15	10	15ภาพลักษณ์ของการเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่
W23	6	23งบประมาณไม่เพียงพอที่จะใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาหน่วยงาน
W17	3	17บุคลากรขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ฯลฯ

3. น้ำหนักคะแนนของโอกาส

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O27	48	27มหาวิทยาลัยสนับสนุนและให้งบประมาณหรือกองทุนในการพัฒนาพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของบุคลากรอย่างเต็มที่
O28	15	28มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรเรียนภาษาและอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทำให้บุคลากรมีโอกาสในการพัฒนาตนเองมากขึ้น
O24	4	24เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการบริหารงาน
O25	3	25ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
O30	1	30เทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังภายในและภายนอกหน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และขยายขอบเขตได้กว้างขึ้น โดยผ่านทาง Website, Facebook, Line เป็นต้น

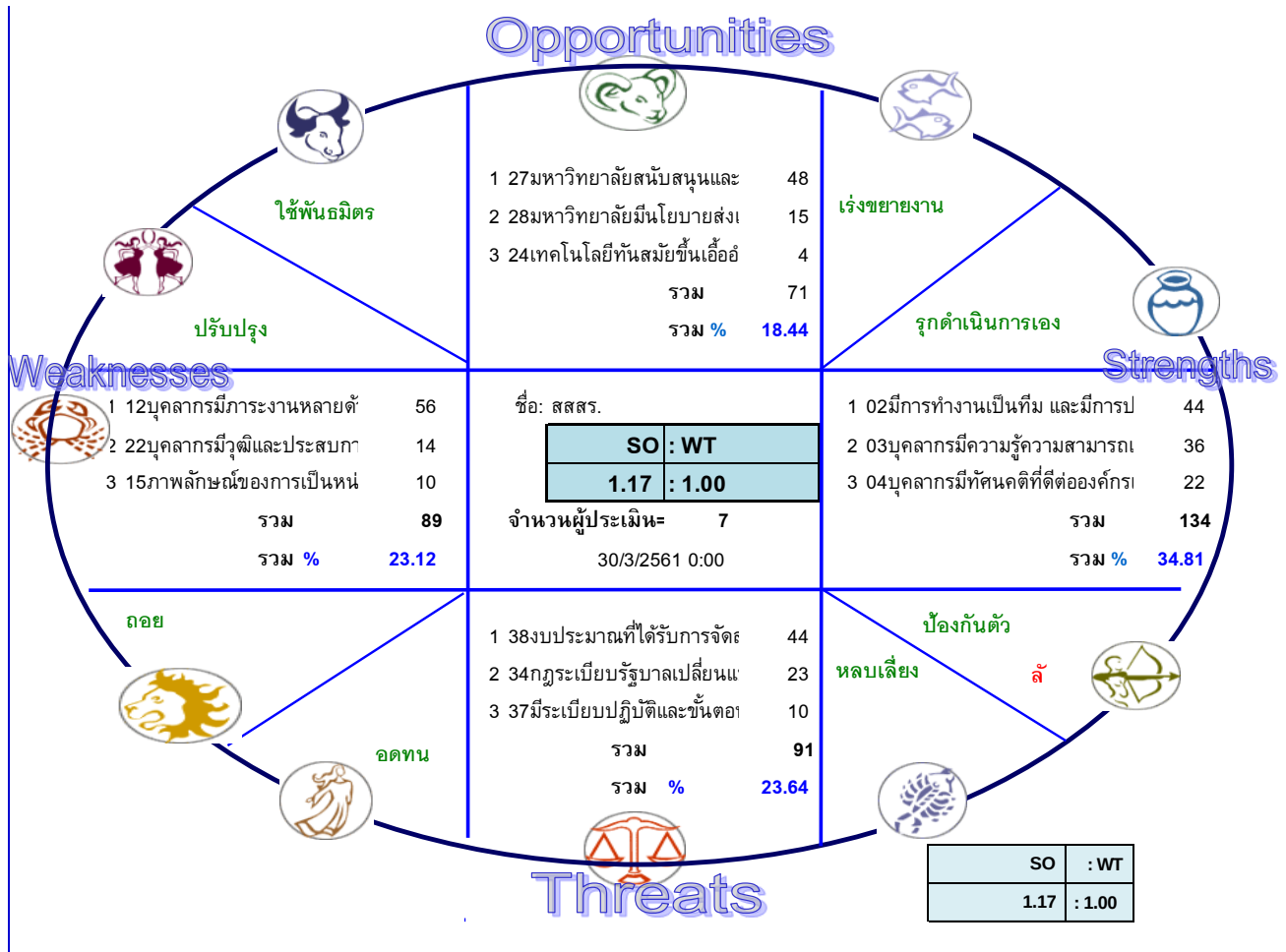
4. น้ำหนักคะแนนของอุปสรรค

มีลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นอุปสรรค
T38	44	38งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมาก -น้อยขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานจัดการศึกษา ส่งผลต่อการดำเนินงานและการพัฒนาหน่วยงาน
T34	23	34กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การทำงานยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น
T37	10	37มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานยุ่งยากซับซ้อน ตามที่เคยปฏิบัติ สืบต่อกันมากกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรเฉพาะกลุ่มจนยากที่จะแก้ไขโดยเร็ว
T36	9	36ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจมีผลให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน
T39	5	39ระบบงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

5. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



จากผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว”

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งเน้นระดับ 3 = ปานกลาง) ดังนี้

12 บุคลากรมีภาระงานหลายด้านหลายหน้าที่ (ระดับ 3)

22 บุคลากรมีวุฒิและประสบการณ์ไม่ตรงกับงานที่ได้รับมอบหมาย (ระดับ 3)

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งเน้น ระดับ 3 = ปานกลาง และ ระดับ 2 = น้อย) ดังนี้

38 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมาก-น้อยขึ้นอยู่กับงบประมาณของหน่วยงานจัดการศึกษา ส่งผลต่อการดำเนินงานและการพัฒนาหน่วยงาน (ระดับ 3)

34 กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การทำงานยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น (ระดับ 2)

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จะสามารถปรับไป อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”



รายงานการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



รายงานการประชุม
คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ครั้งที่ 1/2562

วันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เวลา 10.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ระเบียบวาระที่ 1 : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ทราบว่า สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.) ยังคงเป็นหน่วยงานที่ดูแลกำกับโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 : เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 3 : เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 4 : เรื่องเสนอเพื่อทราบ

4.1 รายวิชาหมวดเลือกเสรี และหลักสูตรระยะสั้น

4.1.1 หมวดภาษาอังกฤษ

ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ แจ้งในที่ประชุมทราบว่า ภาคเรียนที่ 1/2561 ฝ่ายวิชาการและภาษาต่างประเทศ จะเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาเลือกเสรี จำนวน 4 รายวิชา ดังต่อไปนี้

หลักสูตรวิชาเลือกเสรี

- 1) รายวิชา LPC1001 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ระดับ -1
- 2) รายวิชา LPC1009 มารยาทสังคมและการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 3) รายวิชา LPC1012 การเรียนรู้ในตนและประสบการณ์ชีวิต
- 4) รายวิชา LPC1013 ชีวิตและสร้างสรรค์

4.1.3 หมวดพัฒนาบุคลิกภาพ

อาจารย์ณฤมล ชมโฉม รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ภาคเรียนที่ 1/2561 ฝ่ายกิจการพิเศษ จะเปิดโครงการฝึกอบรมด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ จำนวน 1 โครงการ ดังต่อไปนี้

- 1) โครงการ Bwell Be The New You

4.1.2 หมวด Talent

อาจารย์ณฤมล ชมโฉม รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ภาคเรียนที่ 1/2561 ฝ่ายกิจการพิเศษ จะเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 2 โครงการ ดังต่อไปนี้

- 1) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ (SSRU Talent) หลักสูตรการทำสลัดโรล และ ซูชิ
- 2) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ (SSRU Talent) หลักสูตร “การทำถ้วยเตี้ยลวดลายและซูชิ”

ในส่วนของหลักสูตรระยะสั้น ทั้งหมวดการพัฒนาบุคลิกภาพและหมวด Talent นั้น ยังไม่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 รายงานงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 สิ้นไตรมาส 3

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561) ผลการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณนั้นอยู่ที่ร้อยละ 70 โดยงบประมาณยังเพียงพอต่อการเบิกจ่ายสำหรับฝ่ายงานต่าง ๆ ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2561) ทั้งนี้ให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ดำเนินการส่งให้ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและแผนงานเบิกจ่ายภายในวันที่ 14 กันยายน 2561

มติที่ประชุม รับทราบ

4.3 รายงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

บรรลุทุกตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รอบ 10 เดือน) บรรลุทั้งหมดจำนวน 15 ตัวชี้วัด จากจำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย 83.33 ผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ มีจำนวน 3 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในประจำปี (ด้านบริหารจัดการ) ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ 4 ตัวชี้วัดที่ 1.6.6 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับร้อยละ 14.29 และตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย*16 ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับร้อยละ 25.00

มติที่ประชุม รับทราบ

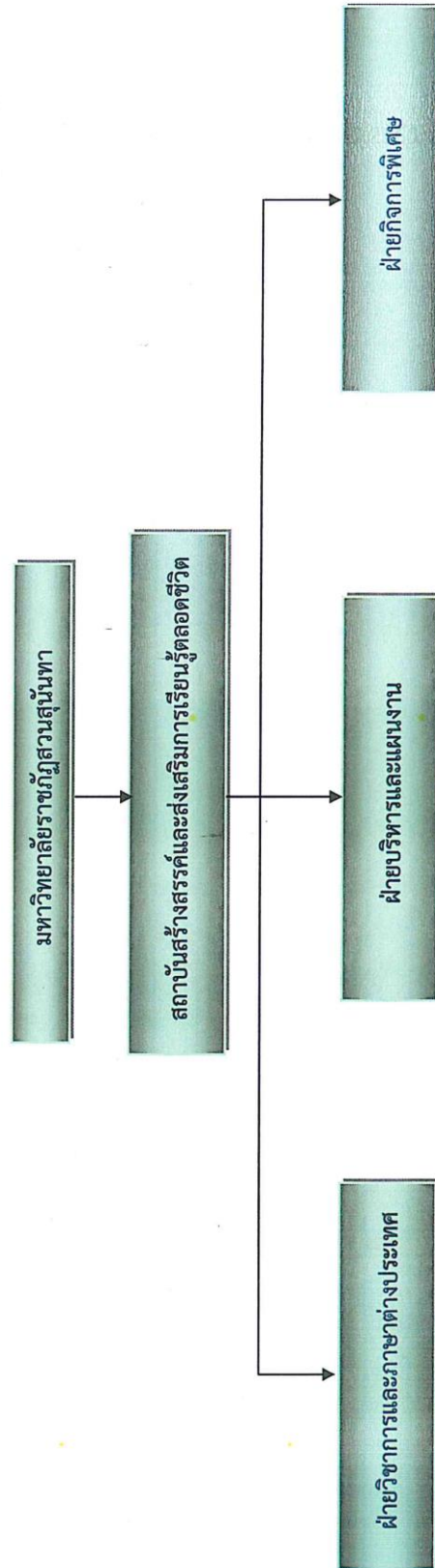
ระเบียบวาระที่ 5 : เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.1 แผนผังองค์กร (Organization Chart)

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

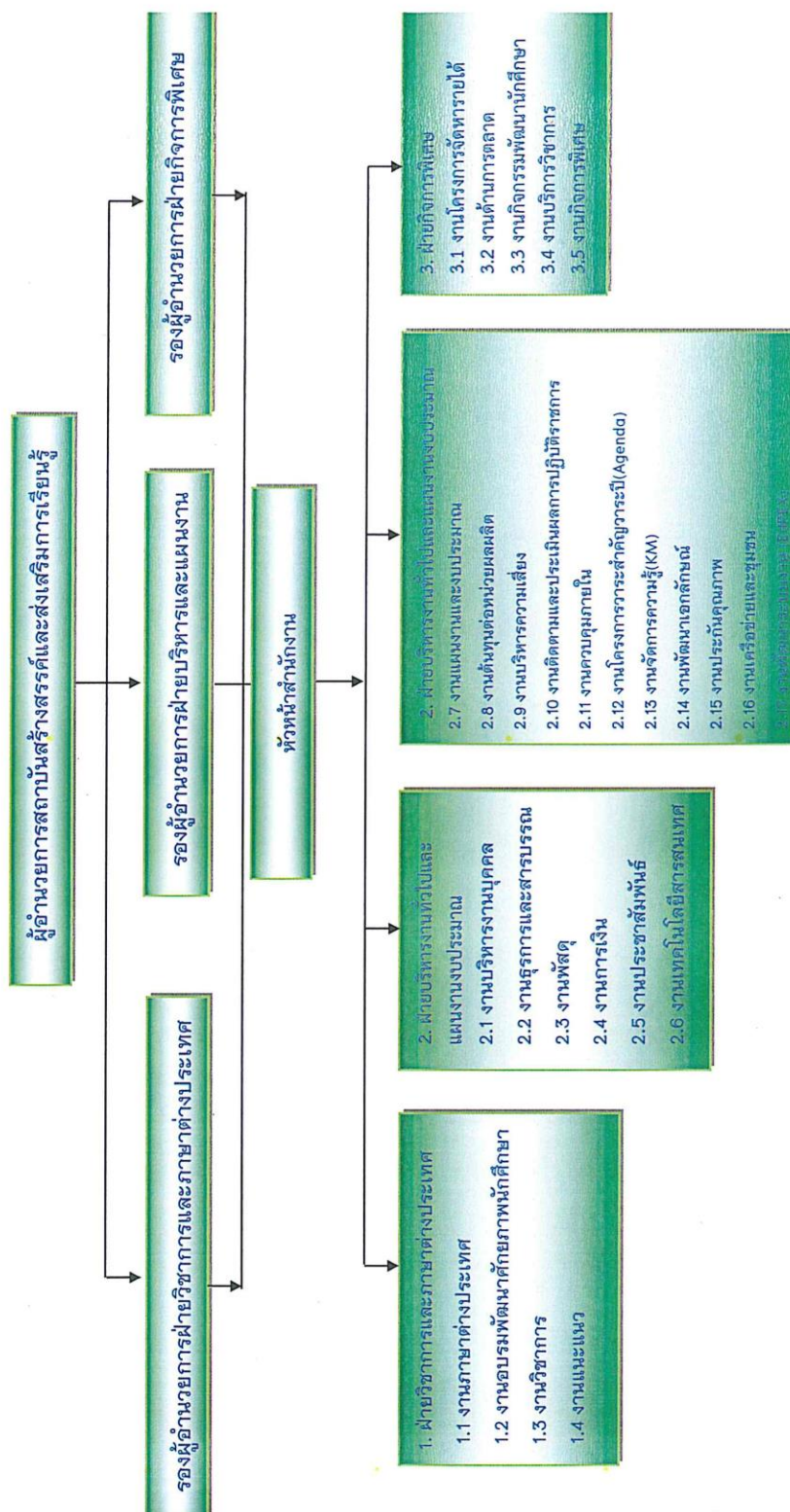
สืบเนื่องจากที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาระบบงาน ได้แจ้งบันทึกข้อความเรื่องขอความอนุเคราะห์ทบทวนงานตาม JD ของหน่วยงานเพื่อการควบคุมภายใน ทางงานแผนงานและงบประมาณ จึงขอเสนอปรับปรุงแผนผังองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันดังนี้

โครงสร้างของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพที่ 1 โครงสร้างของหน่วยงาน

โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



มติที่ประชุม เห็นชอบ

5.2 ขอแจ้งกรอบวงเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ฝ่ายติดตามงบประมาณและสารสนเทศ ได้กรอบวงเงินงบประมาณการรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (ทบทุนภาคเรียนที่1/2561) สำหรับเป็นข้อมูลงบประมาณรายจ่ายในการวางแผนดำเนินงานโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ในระบบ ERP ซึ่งทางงานแผนงานและงบประมาณ ได้ดำเนินการบันทึกในระบบ ERP จำนวนเงินทั้งสิ้น 2,687,700 บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้วดังต่อไปนี้

สรุปงบประมาณภาพรวม

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)

รายการ	งบประมาณ (บาท)		
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม
1) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	1,706,260.00		1,706,260.00
2) ค่าใช้จ่ายตามยุทธศาสตร์	399,140.00	582,300.00	981,440.00
2.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1	394,140.00	582,300.00	976,440.00
2.2) ยุทธศาสตร์ที่ 3	5,000.00	0.00	5,000.00
2.3) ยุทธศาสตร์ที่ 4	0.00	0.00	0.00
3) คืนเงินยืมค่าครุภัณฑ์		0.00	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	2,105,400.00	582,300.00	2,687,700.00

มติที่ประชุม รับทราบ

5.3 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน ๆ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

นำเสนอโดย : นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง

ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ได้แจ้งให้ระดับหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการการแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้าน ๆ ระยะ 5 ปี (2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ของระดับมหาวิทยาลัยนั้น ในการนี้ฝ่ายแผนงานขอแจ้งให้แต่ละฝ่ายงานดำเนินการจัดทำแผนงานปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ภายในวันที่ 28 กันยายน 2561 ดังต่อไปนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
2. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
3. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)
4. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 2 ปี (2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
5. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
6. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
7. แผนพัฒนาบุคลากร ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
8. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
9. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการหารายได้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
10. แผนปฏิบัติการงานพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2561
11. แผนปฏิบัติการด้านจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
12. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ฝ่ายแผนงานและงบประมาณได้เสนอให้ฝ่ายวิชาการและภาษาต่างประเทศ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพิ่มเติมจำนวน 1 แผนงาน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 6 : เรื่องอื่นๆ

6.1 ขอเพิ่มอัตราค่าจ้าง 1 อัตรา โดยสอบถามจากกองบริหารงานบุคคล

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.



(นายพงศ์ศักดิ์ รุ่งสง)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์สีดี)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพการเข้าร่วมการประชุม



