



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560

บทสรุป

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นการดำเนินการตามพันธกิจของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทางหน่วยงานจึงให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพราะตระหนักดีว่าแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานตามพันธกิจของหน่วยงาน ทั้งในเชิงเป้าหมายในการปฏิบัติงาน การจัดสรรงบประมาณ และผลสัมฤทธิ์ของงาน อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและพัฒนาหน่วยงานไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาหน่วยงานให้เป็นเอตทัคคะและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ความมีชื่อเสียงของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย	≥80
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Social Media	≥3 กลุ่มเป้าหมาย

ผศ.ดร. กวิน วงศ์ลี้ดี

(ผู้อำนวยการ)

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	4

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบัน สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	6
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี	8
2.6 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	9

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี พ.ศ. 2559 ไปสู่การปฏิบัติ	11
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	12

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2560

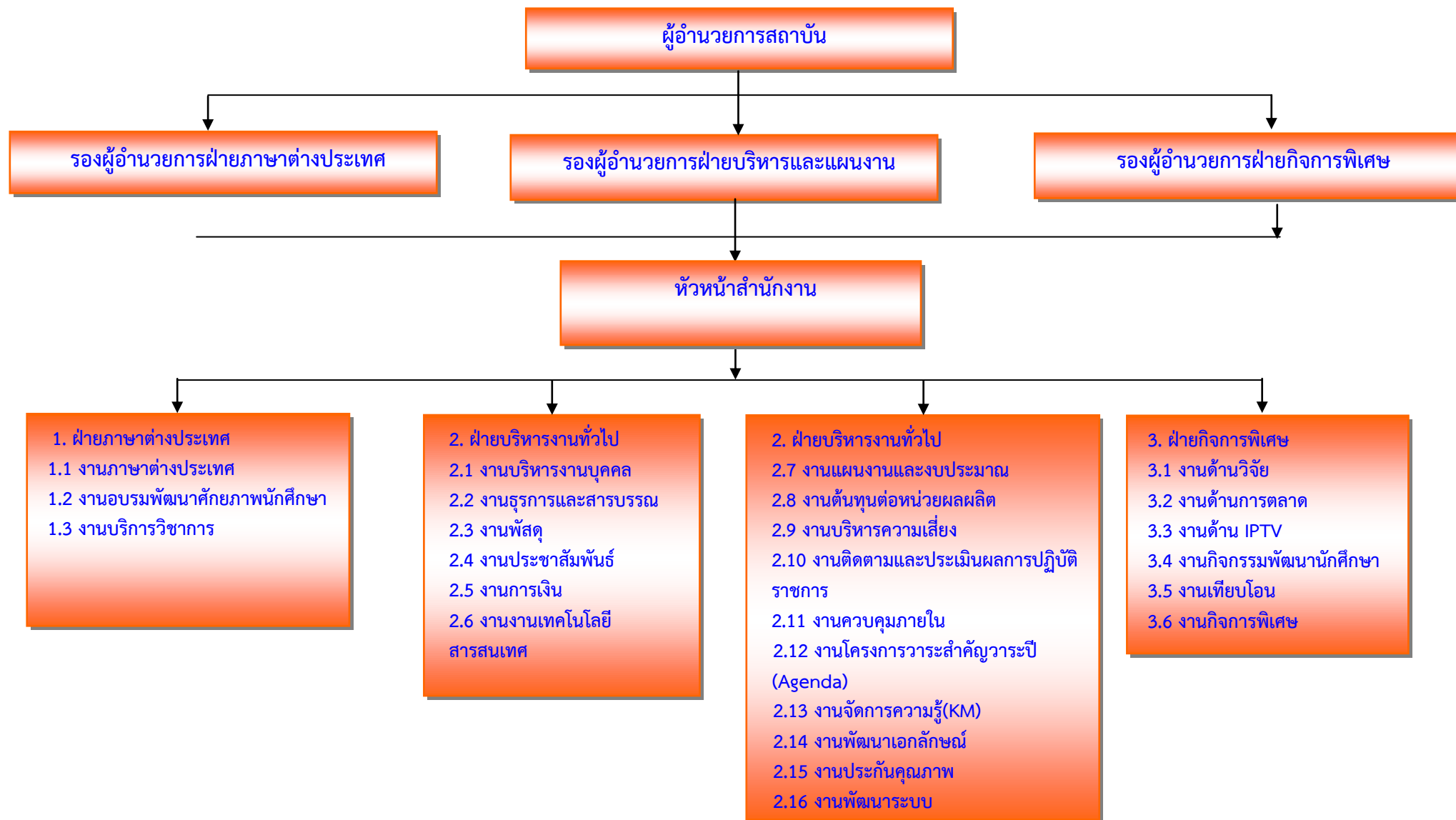
รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ส่วนที่ 1 บทนำ

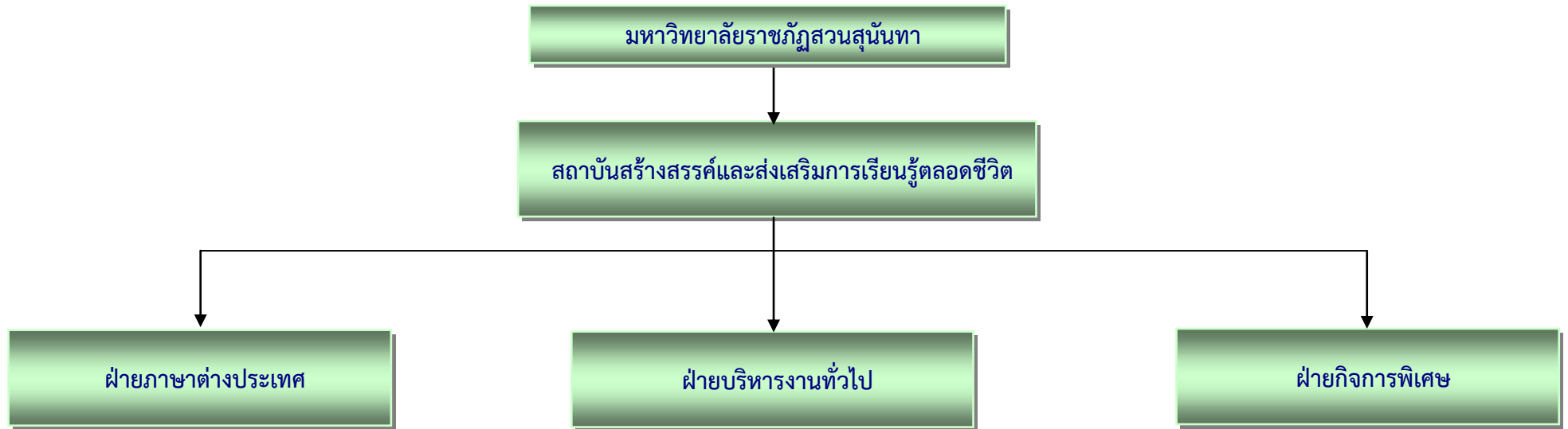
1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย Webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในชั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้นเราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่าเครื่องมือที่สำคัญนั้น คือ การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

1.2 โครงสร้างสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยจัดโครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ซึ่งมีกิจกรรม ดังนี้

1.4.1 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก ได้แก่ เว็บไซต์ (Web site) แอปพลิเคชันไลน์ (Line) และ สื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น

1.4.2 กิจกรรมส่งเสริมบุคลากรให้มีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัยของผู้รับบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 รอบ 1 และรอบ 2 ได้มากกว่าร้อยละ 90

1.5 ข้อมูลพื้นฐานสถาบันสร้างสรรค์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันชั้นนำในระดับอุดมศึกษาไทยที่ให้บริการทางด้านวิชาการด้านภาษาอังกฤษ

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป
3. พัฒนา ให้บริการ และถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ นวัตกรรมกรรมการเรียนรู้ เทคโนโลยีศิลปวัฒนธรรมแก่บุคคลทั่วไป ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยทุกรูปแบบแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษา บุคลากรและบุคคลทั่วไป

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

1. มีความหนึ่งเดียวกัน (Unity)
2. มีความศรัทธาเชื่อมั่นในงานในองค์กร (trust)
3. มีเกียรติ สง่างาม มีศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจ (Dignity)

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์การเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นนักปฏิบัติ อย่างมีคุณธรรม

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากลและส่งเสริมบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

1. มินวัตกรรม (innovation)
2. ทำงานอย่างมีพลวัต (dynamic)
3. เท้าทันเทคโนโลยี (Hi-Tech)

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เป้าหมายที่ 1 : การให้บริการบุคคล องค์กร และหน่วยงานต่างๆ ในชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

เป้าหมายที่ 2 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและความรู้ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพ และชีวิตประจำวันได้

เป้าหมายที่ 3 : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางด้านความสามารถพิเศษ (TALENT) ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะ การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้ Social Media

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนากิจกรรมให้เป็นเอตทัคคะและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.2.2 ความมีชื่อเสียงของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย	≥80
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Social Media	≥3 กลุ่มเป้าหมาย

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2.4.4 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เพื่อขออนุมัติ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน					งบประมาณรวม	ผู้รับผิดชอบ
					60	61	62	63	64		
โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย											
1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่วารสารข่าวแก้วเจ้าจอมฉบับกระดาษ	เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนโยบายข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	ร้อยละของข่าวที่การเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักเรียนนักศึกษาบุคลากรบุคคลทั่วไป	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	700,000	งานประชาสัมพันธ์
2 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่วารสารข่าวแก้วเจ้าจอมรายเดือน	เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนโยบายข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร	ร้อยละของข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักเรียนนักศึกษาบุคลากรบุคคลทั่วไป	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	2,500,000	งานประชาสัมพันธ์
3 กิจกรรมประสานงานและบริหารเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือและความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากร และมหาวิทยาลัย	เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างกัน	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย	ร้อยละ 100	บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	300,000	งานประชาสัมพันธ์

2.6 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายใน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของมหาวิทยาลัย							
1.1 กิจกรรมเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ข่าวแก้วเจ้าจอม จอแสดงผลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อ social media (Facebook line เว็บไซต์ ติดประกาศ สื่อมวลชน ภายนอก (หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ) จอแสดงผล LED	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป	ต.ค. 60 –ก.ย. 61	20,000	งานประชาสัมพันธ์ และงาน IT
1.2 กิจกรรมผลิตสื่อ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	จำนวนข่าวที่เผยแพร่ในสื่อ	ร้อยละ 100	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป	มีนาคม 2561	20,000	งานประชาสัมพันธ์

2.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของมหาวิทยาลัย								
2.1	2.1 กิจกรรมเผยแพร่ข่าวผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ข่าวแก้วเจ้าจอม จอแสดงผลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อ social media (facebook line เว็บไซต์ ติดประกาศ สื่อมวลชน ภายนอก (หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ) จอแสดงผล LED	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป	ต.ค. 60 –ก.ย. 61	20,000	งานประชาสัมพันธ์ และงาน IT
2.2	2.2 กิจกรรมผลิตสื่อ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่ประชาคม	จำนวนข่าวที่เผยแพร่ในสื่อ	ร้อยละ 100	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป	มีนาคม 2561	20,000	งานประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปีและประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนานองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์

เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์

เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561



รายงานการประชุม
คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ครั้งที่ 3/2560

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เวลา 14.00 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานการประชุม
คณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่ 3/2560
วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เวลา 14.00 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้มาประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์ลีดี	ผู้อำนวยการ
2. อาจารย์ศิลปชัย พูลคล้าย	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและผลงาน
3. อาจารย์นฤมล ชมโฉม	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ
4. นายสุพัต	กรรมการ
5. ว่าที่ ร.ต.หญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์	กรรมการ
6. นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ	กรรมการ
7. นางบุญทิน ทองยศ	กรรมการ
8. นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม	กรรมการ
9. นางสาวณัฐธิดา วิทยาถาวร	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม (ติดภารกิจ)

- ไม่มี -

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ไม่มี -

เริ่มประชุม : เวลา 14.00 น.

ประธานที่ประชุม : ผศ.ดร.กวิน วงศ์ลีดี ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด

ชีวิต

ระเบียบวาระที่ 1 : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 2 : เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 3 : เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 4 : เรื่องเสนอเพื่อทราบ

4.1 การจัดสอบภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

นำเสนอโดย : ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าในวันอาทิตย์ที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2560 จะจัดให้มีการสอบภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 200 คน โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านมาปฏิบัติงานในวันดังกล่าว เพื่อรับชำระค่าลงทะเบียนสอบ ควบคุมการสอบและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าสอบ

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 การจัดสอบภาษาอังกฤษ SSRU-TEP

นำเสนอโดย : ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มอบหมายให้นายสุพัต เสกทวีลาภ จัดทำกำหนดการการจัดสอบภาษาอังกฤษ SSRU-TEP รวมถึงการสอบให้กับศูนย์การศึกษาต่างๆ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตครั้งต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

4.3 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรหมวดวิชาเลือกเสรี (การพัฒนาตนเอง) หลักสูตรใหม่

พ.ศ. 2560

นำเสนอโดย : ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มอบหมายให้ตรวจสอบงบประมาณในการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรหมวดวิชาเลือกเสรี (การพัฒนาตนเอง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560 หากเพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาที่สนใจลงทะเบียนเรียน

มติที่ประชุม รับทราบ

4.4 การอบรมและแจกรหัสการเข้าใช้งานโปรแกรม Speexx

นำเสนอโดย : ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แจ้งให้ดำเนินการจัดการอบรมและแจกรหัสการเข้าใช้งานโปรแกรม Speexx สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้เข้าร่วมการอบรมและแจกรหัสการเข้าใช้งานโปรแกรมครั้งที่ผ่านมา

มติที่ประชุม รับทราบ

4.5 ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560

นำเสนอโดย : ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่ามหาวิทยาลัยจัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560 ในระหว่างวันที่ 24 - 26 และ 29 กรกฎาคม 2560 ให้จัดเตรียม PowerPoint เพื่อนำเสนอข้อมูลและผลงานของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.) และให้นำไฟล์ PowerPoint ส่งไปยังกองพัฒนานักศึกษา

มติที่ประชุม รับทราบ

4.6 โครงการจัดหารายได้

นำเสนอโดย : ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าในระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2560 ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินโครงการจัดหารายได้ 4 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษเด็กปฐมวัย ศูนย์เด็กเล็กกวิทยาเขต สิรินครราชวิทยาลัย ในพระราชูปถัมภ์ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2560
- 2) โครงการ “พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษสำหรับครูระดับประถมศึกษา”
- 3) โครงการอบรมหลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับครูประถมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน”
- 4) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อยกระดับทักษะพัฒนาการจัดการศึกษาในสื่อการเรียนการสอนให้มีคุณภาพสู่นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

มติที่ประชุม รับทราบ

4.7 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

นำเสนอโดย : รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่ากองนโยบายและแผนได้แจ้งให้หน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบ คือ ว่าที่ร้อยตรีหญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ เป็นผู้รับผิดชอบ และในส่วนของแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ได้มอบหมายดังนี้

- 1) แผนพัฒนาบุคลากร และ แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มอบหมายให้ นางสาวจินตนา ดำรงสันติธรรม ดำเนินการ
- 2) แผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) มอบหมายให้ นายสุพัต เสกทวีลาภ ดำเนินการ
- 3) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปีงบประมาณ 2560 - 2564 มอบหมายให้ นางสาวณัฏฐณิชา วิทยาถาวร ดำเนินการ

4) แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2560 มอบหมายให้ นางสาว จินตนา ดำรงสันติธรรม ดำเนินการ

5) แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) และแผนปฏิบัติการจัดการ รายได้ พ.ศ. 2561 มอบหมายให้ นางสาวณัฐธิดา วิทยาถาวร ดำเนินการ

6) แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มอบหมายให้ ว่าที่ร้อยตรีหญิงหนึ่งฤทัย สนั่นรัมย์ ดำเนินการ

7) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มอบหมาย ให้ นางสาวสโรชา บินอับดุลเลาะ

มติที่ประชุม รับทราบ

4.8 โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ (SSRU Talent) หลักสูตร “การพัฒนาบุคลากรภาพเพื่อเป็นพิธีกร มือใหม่...ก้าวไกลสู่อาชีพ” รุ่นที่ 4

นำเสนอโดย : รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ

รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า จะดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรม วิชาชีพ (SSRU Talent) หลักสูตร “การพัฒนาบุคลากรภาพเพื่อเป็นพิธีกรมือใหม่...ก้าวไกลสู่อาชีพ” รุ่นที่ 4 ใน วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2560 เวลา 13.00 - 16.00 น. ณ วิทยาลัยนานาชาติ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม โดยเรียนเชิญคุณกาลเวลา เสือเรือน มาเป็นวิทยากรในครั้งนี้

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 5 : เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 6 : เรื่องอื่นๆ

- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา 16.00 น.

ณัฐธิดา วิทยาถาวร

(นางสาวณัฐธิดา วิทยาถาวร)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม

Kevin Wongladda

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน วงศ์ลี้ดี)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ครั้งที่
3/2560

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เวลา 14.00 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุมสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อาคาร 31 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ILPC สสสร. ประชุมเข้มข้นเตรียมพร้อม SSRU-TEP



สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการสอบ SSRU-TEP ณ ห้องประชุม สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีผศ.ดร.กวิน วงศ์ลี้ตี ผู้อำนวยการสถาบันฯ พร้อมผู้บริหารและบุคลากร

ในครั้งนีทางสถาบันฯ ได้จัดเตรียมข้อสอบและสถานที่ในการจัดสอบ SSRU-TEP ให้แก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ทางผศ.ดร.กวิน เน้นย้ำบุคลากรให้มีความเข้มงวดในการคุมสอบ และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาสอบ ซึ่งเกณฑ์คะแนนการผ่านการสอบ SSRU-TEP บุคลากรสายวิชาการ ไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ไม่ต่ำกว่า 60 คะแนน

02-160-1221, 1224
<http://ilpc.ssrui.ac.th>
www.facebook.com/ilpcssru

